

โครงการพัฒนาความร่วมมือเครือข่าย ตำรวจ-ทหาร-ก.อ.รมน. ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
แผนงานรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

\*\*\*\*\*

**ความสำคัญของปัญหา**

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อให้เกิดปัญหาด้านกำลัง คน ด้านครอบครัว ด้านอุบัติเหตุ ด้านเศรษฐกิจ และความไม่สงบของสังคม เกิดอาชญากรรม การป่วยด้วยโรคทางกายและทางจิตใจของผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กระทบถึงบุคคลที่อยู่รอบข้าง จนกลายเป็นปัญหาของสังคม

เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปแล้วว่า ข้าราชการตำรวจ-ทหาร มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำ ส่งผลให้เกิดปัญหาการสูญเสียทรัพยากรบุคคลเนื่องจากการติดสุรา ส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน ข้าราชการตำรวจ-ทหาร ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย หรือปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่มีประสิทธิภาพ บางรายมีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องทำให้มีอาการเมเมา ไม่สามารถครองสติได้ เมื่อถึงเวลาปฏิบัติหน้าที่ก็ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ทำให้เสียภาพลักษณ์ของหน่วยงานองค์กร ผู้บังคับบัญชาต้องมอบหมายให้คนอื่นมาปฏิบัติหน้าที่ทดแทนเป็นการเอาเปรียบเพื่อนร่วมงานที่มีความตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอาจทำให้ผู้ที่มาปฏิบัติหน้าที่ทดแทนขาดขวัญกำลังใจในการทำงาน เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ ทำให้การปฏิบัติหน้าที่ขาดประสิทธิภาพ และกลายเป็นผู้ติดสุราในที่สุด

ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ ข้าราชการตำรวจ-ทหาร ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วไปขับชี่ยานพาหนะ ก่อให้เกิดอุบัติเหตุทำให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนได้รับการบาดเจ็บ พิการ หรือเสียชีวิต และทรัพย์สินได้รับความเสียหาย เป็นการเพิ่มภาระหนี้สินให้กับครอบครัวที่จะต้องรับผิดชอบคดีใช้ค่าทำขวัญให้กับผู้ได้รับบาดเจ็บ ค่าปลงศพ หรือค่าซ่อมแซมยานพาหนะให้กับคู่กรณี ทั้งที่ข้าราชการตำรวจ-ทหารส่วนใหญ่มีภาระหนี้สินต่างๆ มากมาย เช่น บุตรอยู่ระหว่างศึกษาเล่าเรียน หนี้สินจากการกู้ยืมเงินเพื่อนำมาผ่อนรถ ผ่อนบ้าน หากข้าราชการตำรวจ-ทหาร ยังมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่อย่างนี้จะทำให้รายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทภายในครอบครัวมากขึ้น อาจทำให้ครอบครัวแตกแยก อันอาจเป็นสาเหตุให้ลูกหลานมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม นำไปสู่การเกิดนักดื่มหน้าใหม่

**ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา**

- รณรงค์สร้างกระแสการ ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในเทศกาลสำคัญต่างๆ เช่น งานกาชาด ณ สวนอัมพร, สงกรานต์, เข้าพรรษา, ลอยกระทง, ปีใหม่ ร่วมกับกองสารนิเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2554 มีหน่วยงานสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติเข้าร่วมโครงการ 36 แห่ง ผู้ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา 1643 นาย และตำรวจเลิกเหล้าตลอดชีวิต 31 นาย

- รมณรงค์สร้างกระแสการ ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในโอกาสสำคัญต่างๆ, การฝึกอบรมให้ความรู้แก่ข้าราชการทหารสังกัด, ผลิตสื่อรณรงค์เฉพาะเครือข่ายทหารในศูนย์การทหารราบ ค่ายธนະรัชต์ โดยเมื่อปี 2554 พล.ต.สมวุฒิ แต่งสาขา ผู้บัญชาการศูนย์การทหารราบ ค่ายธนະรัชต์ ประกาศนโยบายห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในค่ายธนະรัชต์อย่างเด็ดขาด ฝ่าฝืนมีโทษทางวินัย ถ้าเป็นพลเรือนจะถูกย้ายออกจากค่ายทันที เหลือเพียง 7-Eleven 1 แห่งในค่าย ที่ยังติดสัญญาอยู่
- หนุนเสริมการทำงานของกองอนุศาสนาจารย์ กรมยุทธศึกษาทหารบก โดยการสนับสนุนวิทยากรให้ความรู้, จัดประชุมคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้อง, สนับสนุนสื่อรณรงค์ดเหล้า โดยเมื่อปี 2554 ผู้อำนวยการกองอนุศาสนาจารย์ กรมยุทธศึกษาทหารบก มีนโยบายให้อนุศาสนาจารย์กองทัพบกทั้งหมด รวม 130 นาย รมณรงค์ ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในกำลังพลทุกหน่วยควบคู่ไปกับการด้านศาสนา (ศีล 5) และจะผลักดันให้เกิดนโยบายจากเจ้ากรมยุทธศึกษาทหารบก ให้มีการทำงานเหล้าบุหรี่ปพร้อมไปกับโครงการหน่วยทหารสีขาว งานยาเสพติด และงานประจำของอนุศาสนาจารย์ของกองทัพบก

### วัตถุประสงค์

1. ติดตามผลการดำเนินโครงการ “การพัฒนาศักยภาพตำรวจต้นแบบในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตำรวจภูธรจังหวัดสุรินทร์” และถอดเป็นชุดความรู้
2. ประสานความร่วมมือบูรณาการโครงการต่อต้านยาเสพติด ร่วมกับการรณรงค์ดเหล้า-บุหรี่ป และดเหล้าเข้าพรรษาฉลองพุทธชยันตี
3. ขยายพื้นที่ต้นแบบในการรณรงค์ดเหล้า
4. รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย

### กลุ่มเป้าหมาย

1. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
2. กรมยุทธศึกษาทหารบก ผ่านกองอนุศาสนาจารย์กองทัพบก
  - ศูนย์การทหารราบ ค่ายธนະรัชต์ จ.ประจวบคีรีขันธ์
  - ศูนย์การทหารปืนใหญ่ ค่ายพลโยธิน จ.ลพบุรี
  - ศูนย์การทหารม้า ค่ายอดิศร จ.สระบุรี
3. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.)

### ระยะเวลา

เมษายน 2555 – มีนาคม 2556 รวม 12 เดือน

## ขั้นตอนการทำงาน

### สำรวจ

1. จัดเวทีติดตามผลการดำเนินโครงการ “การพัฒนาศักยภาพสำรวจต้นแบบในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ตำรวจภูธรจังหวัดสุรินทร์” และถอดเป็นชุดความรู้
2. ขอความร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาต่อเนื่องเป็นปีที่สอง
3. จัดงานแถลงข่าว/ ประกาศเจตนารมณ์งดเหล้าเข้าพรรษา
4. สนับสนุนสื่อรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา
5. รวบรวมจัดทำฐานข้อมูลสำรวจต้นแบบ
6. รณรงค์ในงาน Event ร่วมกับกับกองสารนิเทศ เช่น ตูรุษจีน, ลอยกระทง, ปีใหม่ ตามความจำเป็น
7. จัดทำสโปตวิทยุ “ตำรวจชวนชาวบ้านเลิกเหล้า” เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุในเครือข่ายของ สตช.

### ทหาร

- 1 จัดประชุมคณะทำงาน เพื่อหารือวิธีการทำงานในการบูรณาการโครงการหน่วยทหารสีเขียวต่อต้านยาเสพติด การรณรงค์งดเหล้า-บุหรี การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาลดงบบุหรี่ และขยายพื้นที่ต้นแบบในการรณรงค์งดเหล้า
- 2 จัดงานแถลงข่าว/ ประกาศเจตนารมณ์งดเหล้าเข้าพรรษา
- 3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อขยายผลการดำเนินงาน โดยเชิญ อนุศาสนาจารย์จาก กองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ
- 4 สนับสนุนกิจกรรมของอนุศาสนาจารย์ ทั้ง 3 กองทัพ ตามความจำเป็น เช่น วิทยากรกระบวนการอบรมให้ความรู้โทษและพิษภัย, กิจกรรมรณรงค์, ค่ายครอบครัวเลิกเหล้า, ค้นหาและจัดเวทีเชิดชูเกียรติทหารต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต เป็นต้น
- 5 ขยายพื้นที่ทำงานกับศูนย์การทหารปืนใหญ่ ค่ายพลโยธิน จ.ลพบุรี และศูนย์การทหารม้า ค่ายอดิศร จ.สระบุรี วิธีการคือ
  - ประสานการทำงานกับอนุศาสนาจารย์ทั้ง 2 แห่ง เพื่อทำความเข้าใจและวางแผนทำงานร่วมกัน
  - จัดทำสคู๊ปกิจกรรมเด่นของแต่ละศูนย์ฯ
  - สสำรวจความคิดเห็นคนในค่าย เพื่อเอาตัวเลขสถิติมาใช้ในการขยายผล

### กอ.รমন.

1. เสริมหนุนการทำงานและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น วิธีการ คือ
  - ลงพื้นที่ ติดตามโครงการหลักสูตรวิทยากรแกนนำครูทหารเพื่อการป้องกันยาเสพติดในสถานศึกษา ป.1-ป.5 ประมาณ 10 โรงเรียน

- เมื่อลงติดตามงานในพื้นที่ไปสัก 3 เดือน ทำการเชิญครุฑทหารสัก 20 คน มาร่วมสะท้อนปัญหาการดำเนินงาน และนำผลการลงติดตามมาเข้าเวที ร่วมกับทีม กอธมน.
- 2. พัฒนาศักยภาพแกนนำครุฑทหาร โดยคัดเลือกผู้ที่สนใจสัก 20-30 คน เพื่อจัดอบรมให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับพิษภัยต่อร่างกาย และการรู้เท่าทันธุรกิจน้ำเมา

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยงานต้นสังกัดเห็นความสำคัญและมีการประกาศเป็นนโยบายขององค์กร
2. มีการรณรงค์งดเหล้าสร้างกระแสการรับรู้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
3. กลุ่มเป้าหมายมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง

### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ (ตามวัตถุประสงค์)

#### เชิงคุณภาพ

1. ได้รับความร่วมมือในการรณรงค์งดเหล้าจากกลุ่มเป้าหมาย
2. จำนวนผู้ลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษาเพิ่มขึ้น
3. กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีต่อการรณรงค์งดเหล้า

#### เชิงปริมาณ

1. จำนวนคนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 50 คน
2. มีพื้นที่ต้นแบบ หรืองานต้นแบบ เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 แห่ง

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

น.ส.กัญญารัตน์ สุริยะวงศ์

ตำแหน่ง ผู้ประสานงานกลุ่มเป้าหมาย

เบอร์โทรศัพท์ 0852499928

\*\*\*\*\*