

# โครงการ “ เทศกาลปีใหม่ ชีวิตใหม่ “ ภายใต้แนวคิด” สนุกสุขใจ .. ไร้แอลกอฮอล์ “

ชื่อองค์กร สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า  
ชื่อ-สกุล หัวหน้าองค์กร นางสาวสมรุจิ สุขสม  
ตำแหน่ง ผู้ประสานงานด้านบุญประเพณีและวัฒนธรรม  
ที่อยู่ 25 /1 หมู่ 3 ต.วังใหม่ อ.นายายอาม จ.จันทบุรี  
โทรศัพท์ 081- 6144510  
Email [tungaoh9@gmail.com](mailto:tungaoh9@gmail.com)

## หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ของจำนวนผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีจำนวนลดลงอันเนื่องมาจากงานเทศกาลปี  
ใหม่ ชีวิตใหม่ ไร้แอลกอฮอล์ที่มีพื้นที่ได้มีการจัดงานอย่างต่อเนื่องจำนวน 3 พื้นที่จน ปัญหาความรุนแรง  
ของปัญหาต่างๆที่ลดลง จากการไม่ได้บริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในพื้นที่จัดงาน เช่น การลดจำนวน  
ครั้งการเกิดอุบัติเหตุ การลดจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ลดการสูญเสียชีวิตภัยสิน ลดการเกิดปัญหาทาง  
สังคมในอีกหลายด้าน ซึ่งก็ได้ขับเคลื่อนผ่านทางเทศกาล ปีใหม่ ชีวิตใหม่ ไร้แอลกอฮอล์ถึงแม้ว่าจะมีพื้นที่  
รูปธรรมยังน้อยอยู่เนื่องจากโครงการเพิ่งมีการริเริ่มเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาแต่ก็ได้มีนโยบายให้สนับสนุนพื้นที่ทั่ว  
ภูมิภาคโดยเริ่มต้นที่จังหวัดที่ยากเปลี่ยนแปลงก่อน จึงจำเป็นต้องมีโครงการดี ๆ เช่นนี้ลงสู่พื้นที่เพื่อเป็น  
การเปิดพื้นที่สร้างสรรค์และพื้นที่ปลอดภัยให้กับประชาชน

การสนับสนุนกิจกรรมการเคลื่อนไหวทางสังคม เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และ  
ป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ รวมทั้งสร้างค่านิยมและกระตุ้นจิตสำนึกที่ดีของคนไทยเป็นไปตามเป้าหมาย กลุ่ม  
งานทุนอุปถัมภ์เชิงรุกเพื่อทดแทนธุรกิจแอลกอฮอล์ ด้านประเพณีวัฒนธรรม และส่งเสริมนโยบาย  
สาธารณะ จึงเห็นควรเข้าร่วมกิจกรรมกับพื้นที่จัดงานเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ ซึ่งปัจจุบัน ประชาชน  
จำนวนไม่น้อยที่ใช้โอกาสดื่มในห้วงเวลาการย่างเข้าสู่ศักราชใหม่คือเวลาเที่ยงคืนของวันสุดท้ายของปี และ  
ส่วนใหญ่ใช้แอลกอฮอล์ดื่มกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งคนกลุ่มนี้ก็ไม่ตระหนักถึงการใช้เวลาดังกล่าวไปทำบุญ  
สวดมนต์ ภาวนาจิต ตามโครงการสวดมนต์ข้ามปี ที่ สสส. รณรงค์อยู่ จึงเห็นความสำคัญที่จะต้องเข้าไป  
ชักชวนกลุ่มคนที่ยังมีค่านิยมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลานับถอยหลังเพื่อเฉลิมฉลองศักราช  
ใหม่เหล่านั้นให้หันมาดื่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และร่วมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอันดีงามของแต่ละพื้นที่  
รวมทั้งเชิญชวนให้ทำภาวนาจิต สร้างบุญสร้างกุศล เพื่อเป็นสิริมงคลในปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง นอกจากนี้  
ยังเป็นการลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและการทะเลาะวิวาทอันมีผลมาจากการดื่มเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ลงได้อีกด้วย

เพื่อเป็นการลดช่วยการลดปัญหาความสูญเสียทั้งปวง ทาง สสส. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญจึงได้จัดตั้งให้มีแผนงาน คือ “กลุ่มงานทุนอุปถัมภ์เชิงรุกเพื่อทดแทนธุรกิจแอลกอฮอล์” เพื่อทำการสนับสนุนพื้นที่ในการจัดงานสงกรานต์ในแต่ละภูมิภาคให้ปลอดภัยและไม่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในงานเพื่อลดปัญหาความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมเดิม ของประชาชนเป็นการลดปัญหาจากการขายและดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่จัดงาน เป็นพื้นที่ต้นแบบปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อการศึกษาเรียนรู้ หรือ วิจัยเป็นการเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์และความร่วมมือทางสังคม ให้แก่เด็กเยาวชนและครอบครัว เป็นการสร้างกระแส ในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้ เข้าใจและปฏิบัติเป็นการผลักดันให้ราชการมีนโยบายสาธารณะ หรือมีการออกคำสั่งของพื้นที่ต่าง ๆ ในการจัดงาน เพื่อเป็นการลดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท และ สร้างความปลอดภัยให้กับประชาชนที่เข้ามาเฉลิมฉลองเทศกาล ปีใหม่ ชีวิตใหม่ ..ไร้แอลกอฮอล์ในพื้นที่จัดงาน

### ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1. เกิดพื้นที่ที่มีเจ้าภาพจัดงานโดยปราศจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำนวน 3 พื้นที่ทั่วประเทศ อาทิ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และ กรุงเทพมหานคร
2. มีการรณรงค์ คือ การทำความเข้าใจกับผู้รับทุนและผู้ประกอบการร้านค้าที่อยู่บริเวณโดยรอบของงานให้ทราบว่ามีจัดงานที่ปราศจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยขอความร่วมมืองดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงจัดงาน
3. เกิดเป็นพื้นที่รูปธรรมจำนวน 3 พื้นที่ที่ได้ทำการสนับสนุน รวมไปถึงการบังคับใช้กฎหมาย พบ. การตรวจจับเฝ้าระวังจากประชาคมเครือข่ายองค์กรงดเหล้าในพื้นที่ ได้รับความร่วมมือของหลายหน่วยงานในพื้นที่ เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ เทศกิจ เจ้าหน้าที่เทศบาลและผู้รับทุนในหน่วยงานราชการต่าง ๆ
4. ลดความรุนแรงในพื้นที่จำนวนคนแมลดลง พฤติกรรมของผู้คนที่เข้ามาเที่ยวภายในงานมีเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นแต่ก็ยังมีบ้างส่วนที่บางครั้งก็เกินที่จะใช้กฎหมายเอื้อมถึงอาจจะต้องใช้มาตรการทางสังคมเข้าช่วย
5. จำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้ามาร่วมทั้งในส่วนกลางและพื้นที่ประชาคมมาร่วมขับเคลื่อนงานรณรงค์ ปีใหม่ ชีวิตใหม่ ไร้แอลกอฮอล์ เพราะเรื่องรณรงค์ความปลอดภัยความสุขที่ทุกคนจะได้เฉลิมฉลองสิ่งดี ๆ ใหม่ ๆ ในชีวิตก็เป็นหน้าที่ของทุกคน ไม่มีผู้ใดอยากได้ยินข่าวการสูญเสียกับครอบครัวของตัวเอง ในเทศกาลปีใหม่อ่างที่เคยเป็นข่าวกันมา
6. หน่วยงานที่รับทุนได้ให้การตอบรับเป็นอย่างดีกับการจัดงาน ปลอดเหล้าในเทศกาล ปีใหม่ ชีวิตใหม่ ไร้แอลกอฮอล์

## แนวทางการทำงานในปีนี้

1. เป้าหมายมุ่งสู่การผลักดันนโยบายสาธารณะให้เกิดเป็นรูปธรรมชัดเจนในเทศกาลปีใหม่ ชีวิตใหม่ ไร้แอลกอฮอล์ เพื่อลดปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเทศกาลดังกล่าว โดย ประชาคมแต่ละจังหวัดเสริมประเด็นกับผู้รับทุนทั่วทั้งท้องถิ่นให้ความรู้ข้อดีข้อเสียของการจัดงานที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อให้ผู้รับทุนได้ตระหนักถึงปัญหาอย่างแท้จริง

2. การสร้างความแข็งแรงให้กับภาคีเครือข่ายและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคมระดับท้องถิ่น โดยเฉพาะกับเครือข่ายเด็กเยาวชนเน้นการทำงานรณรงค์มีกฎกติการ่วมกันในการทำงาน เพื่อสร้างกระแสให้เยาวชนรู้จัก ลด ละ เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อให้เกิดผลที่ยั่งยืน โดยเฉพาะวัฒนธรรมอันดีงามที่อยู่คู่ควรสังคมไทยมาโดยผ่านเทศกาลปีใหม่ ชีวิตใหม่ ไร้แอลกอฮอล์

3. สร้างพื้นที่ใหม่ ๆ ในการการทำงานและพื้นที่สีดำอยู่แล้วให้เป็นสีเทาและในที่สุดให้เป็นสีขาว อาจจะต้องใช้ระยะเวลาและต้นทุนของคนทำงานในประเด็นสักระยะหนึ่ง

<p><b>จุดแข็ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างพื้นที่ปฏิบัติการเชิงรูปธรรมได้</li> <li>- การบังคับใช้กฎหมายได้ผลสำเร็จ</li> <li>- ภาคีเครือข่ายเข้มแข็งและมีความรู้ในการรณรงค์ และ พรบ. มากขึ้น</li> <li>- สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี</li> <li>- สามารถเปลี่ยนแปลงเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ให้จัดงานปลอดเหล้าได้ เมื่อเมืองใหญ่ทำได้ เมืองเล็ก ๆ ก็ไม่ยากที่จะเอื้อมถึง</li> </ul>	<p><b>จุดอ่อน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำการตลาดของธุรกิจแอลกอฮอล์ มีนวัตกรรมเป็นที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก</li> <li>- ยังไม่สามารถสร้างแนวทางในการรณรงค์แนวใหม่ให้กับพื้นที่ได้</li> <li>- เจ้าภาพผู้จัดงานยัง ไม่มีความรู้เรื่องของ พรบ.เท่าที่ควร</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ Ari War น้อยมากจึงทำให้การรับรู้ไม่ดีเท่าที่นัก</li> </ul>
<p><b>โอกาส</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างภาคีเครือข่ายได้มากขึ้นได้พันธมิตรดี ๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรรัฐหรือองค์กรธุรกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน</li> <li>- สร้างกระแสเปลี่ยนแปลงค่านิยมของคนให้ เห็นว่า ฉลองอย่างไรในงานมีใหม่ไม่ต้องใช้น้ำเมาก็มีความสุขได้ โดยผ่านพื้นที่ทำงาน เช่น เชียงใหม่ ที่เป็นเมืองใหญ่</li> <li>- เพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ในการจัดงานให้มาก</li> </ul>	<p><b>ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำโครงใหญ่ภายใต้งบประมาณที่จำกัด</li> <li>- ข้าราชการบางส่วนไม่ค่อยให้ความร่วมมือเท่าที่ควร โดยเฉพาะผู้นำท้องถิ่น</li> <li>- การบังคับใช้กฎหมายบางครั้งก็มีช่องโหว่ ไม่สามารถทำอะไรกับผู้กระทำผิดได้</li> <li>- พื้นที่ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วทำให้ทางส่วนกลางไม่สามารถให้การสนับสนุน</li> </ul>

<p>ขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทยให้ดีขึ้นจากกลุ่มคนเล็ก ๆ เพียงองค์กรเล็ก ๆ ไม่กี่องค์กร</li> <li>- สร้างกระแส “งานเรื่องเหล่านี้” ไม่ใช่งานของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งแต่ทุกคนต้องช่วยกันทำเพื่อสังคมอันดีงาม</li> </ul>	<p>ตามความต้องการได้</p>
---	--------------------------

### วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนให้มีการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์เพิ่มเติมในพื้นที่ที่จัดงานเทศกาลปีใหม่ ชีวิตใหม่ ..ไร้แอลกอฮอล์ และสร้างเงื่อนไขให้กับองค์กรเจ้าภาพ ส่วนเกี่ยวข้องในการจัดงานโดยให้เจ้าภาพคำนึงถึง “การเฉลิมฉลองปีให้ให้ถูกต้องโดยหันมาเข้าวัดสวดมนต์ แทนเป็นการนับถอยหลังแล้วชนแก้ว”
2. สร้างภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้มากขึ้น โดยอาศัยพื้นที่ให้เป็นผู้สังเกตการณ์และเฝ้าระวังการกระทำ ความผิด พรบ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. ดำเนินการจัดงานและสนับสนุนให้เจ้าภาพออกนโยบายสนับสนุนการจัดงานโดยที่ไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พร้อมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องของการบังคับใช้กฎหมาย พรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2551
4. สื่อสารสาธารณะให้สังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ และให้สังคมเข้าใจและตระหนักถึงโทษภัยของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
5. ปรับทัศนคติของเจ้าภาพในการจัดให้ตระหนักและเห็นว่าประเด็นเรื่องของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีโทษทั้งทางด้านสังคมและกฎหมาย และเป็นเรื่อง que ทุกคนต้องทำ
6. สร้างต้นแบบพื้นที่จัดงาน เทศกาลปีใหม่ ชีวิตใหม่..ไร้แอลกอฮอล์ เป็นรูปธรรมและเป็นพื้นที่ต้นแบบในการจัดงานฉลองปีใหม่ที่ปลอดแอลกอฮอล์

### กลุ่มเป้าหมาย

1. องค์กรที่เป็นเจ้าภาพและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดงานบุญประเพณีเทศกาลปีใหม่ ชีวิตใหม่ . ไร้แอลกอฮอล์เช่น เทศบาล สมาพันธ์การท่องเที่ยว ททท. และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและค่านิยมในเรื่องการจัดงานโดยไม่รับการสนับสนุนจาก

ธุรกิจเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ และการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ โดยมีการออก Policy ของพื้นที่ ที่จัดงานเพื่อให้เป็นข้อตกลงปฏิบัติร่วมกัน

2. เครื่องขายที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อกระตุ้นทำให้พื้นที่ที่เคยดำให้เป็นสีเทา จนกระทั่งขาวโดยการเข้าไป เชื่อมสัมพันธ์ไมตรีต่าง ๆ กับทางเจ้าภาพจัดงานและให้บทบาทพื้นที่เป็นผู้ดำเนินการโดยมี ส่วนกลางเป็นที่ปรึกษาในการจัดงานที่ปลอดภัย
3. เยาวชนในพื้นที่ ที่เป็นเครื่องขายเพื่อส่งต่อนโยบายให้กับเยาวชนเป็นผู้ทำงานต่อไปในอนาคต

#### ระยะเวลา

1 ธันวาคม – 28 กุมภาพันธ์ 2556

#### ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. เปิดรับสมัครโครงการทำความเข้าใจในพื้นที่ ที่เป็นพื้นที่ใหม่ พื้นที่คาดหวัง
2. พิจารณาโครงการแล้วแจ้งกับผู้รับทุน
3. ลงพื้นที่ทำความเข้าใจเงื่อนไขในการรับทุนแนวทางการทำงาน
4. ลงพื้นที่แถลงข่าวในจังหวัดต่าง ๆ
5. ลงพื้นที่ในวันจัดงาน
6. เวทีสรุปบทเรียนผลการดำเนินงาน กุมภาพันธ์ 2556

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดพื้นที่รูปธรรมต้นแบบในการจัดงาน เทศกาลปีใหม่ ชีวิตใหม่ .ไร้แอลกอฮอล์ โดยไม่มีเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เข้ามาเกี่ยวข้อง
2. ปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมของประชาชนที่เข้าเที่ยวชมงานว่าเป็นงานเฉลิมฉลอง แบบมีสติ โดยการเข้าวัดทำบุญสวดมนต์ข้ามปีหลังจากที่เข้ามาบริเวณในการจัดงานแล้วโดยการจัดงานเป็นแบบงานวัดมีการขายสินค้าพื้นเมืองดนตรีพื้นบ้าน โดยปราศจากเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์
3. สร้างภาคีเครือข่ายได้มากขึ้นรวมถึงได้ความร่วมมือจากหน่วยรัฐที่เกี่ยวข้อง หรือกลุ่มจิตอาสา มากขึ้น
4. เกิดความร่วมมือและการประสานงานที่ดีระหว่างองค์กรสู่องค์กรไม่ว่าจะเป็นทั้งรัฐและเอกชน

5. เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของเจ้าภาพผู้รับทุนไปในทิศทางที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ (ผลจากข้อมูลที่ได้ นำเสนอกับพื้นที่)ที่ผ่านมา
6. ประชาชนได้รับรู้ในเรื่องของ พรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มากขึ้น และในเรื่องของการบังคับใช้กฎหมาย
7. จะก่อเกิดเป็นนโยบายระดับพื้นที่จัดงาน ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเทศกาลปีใหม่ ชีวิตใหม่ ..ไร้แอลกอฮอล์อย่างจริงจัง

#### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. เกิดพื้นที่รูปธรรมที่จัดงานโดยที่ไม่มีธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้ามาเกี่ยวข้องกับพื้นที่จัดงาน
2. พลังแห่งภาคีเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น
3. เกิดนโยบายสาธารณะข้อตกลงร่วมกันในการจัดงานที่ปลอดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงมีการบังคับใช้กฎหมายในระดับพื้นที่
4. ประชาชนในพื้นที่ที่มีการจัดงาน มีการรับรู้ถึงประเด็นในการรณรงค์เพื่อลด ละ เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ จากผล Poll ที่จะทำการสำรวจ
5. ทัศนคติเจ้าภาพแต่ละพื้นที่เกิดการเปลี่ยนแปลงและตระหนักถึงโทษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น
6. พื้นที่สร้างสรรค์ในการทำงานมากขึ้น
7. ประชาชนหันมาฉลองปีใหม่ แบบไร้แอลกอฮอล์โดยการเข้าวัดสวดมนต์ข้ามปีเพื่อเป็นศิริมงคลกับชีวิตตัวเองหรือที่เรียกว่าปีใหม่ ชีวิตใหม่ ต่อท้ายด้วยการไม่ไปสังสรรค์โดยมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือให้เรียกอีกแบบหนึ่งว่าปฏิบัติตามศีลข้อ 5

#### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. รายงานสถิติอุบัติเหตุ ยอดการบาดเจ็บสูญเสียชีวิต และปัญหาทางสังคมที่ลดลงจากการจัดงานที่ไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้ามาเกี่ยวข้องลดลงอย่างเห็นได้ชัดกว่า 70 %
2. จำนวนพื้นที่รูปธรรมงานต้นแบบที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่า 3 พื้นที่ อาทิ เช่น เชียงใหม่ หาดใหญ่ และกรุงเทพมหานคร
3. สร้างกระแสการจัดกิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมที่ไม่จำเป็นต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็สามารถฉลองงานปีใหม่ได้