

โครงการงานกาชาดปลอดเหล้า ปี 2555

1. เหตุผล ทำไมถึงทำ

งานกาชาด จัดขึ้นเป็นงานใหญ่งานหลักของทุกจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้ช่วยเหลือสาธารณชนและช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยต่าง ๆ ในพื้นที่นั้นๆ ซึ่งบริเวณพื้นที่จัดการส่วนใหญ่จะใช้ศาลากลางจังหวัดหรือสถานที่ราชการแทบทั้งสิ้น บรรยากาศของการกาชาดมักจะเต็มไปด้วยร้านค้ามากมาย ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่ต่างออกมาจับจ่ายซื้อของ หลายจังหวัดได้ผนวกรวมของดี เทศกาลอาหาร งานท่องเที่ยว หรือแม้แต่งานปีใหม่เพื่อที่สร้างขนาดและบรรยากาศงานให้มีความยิ่งใหญ่และความชื่อเสียงแก่จังหวัด เพื่อให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวในระดับประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วสารทิศ ซึ่งแต่เดิมลานเบียร์มักจะเป็นของคู่กันที่ขาดกันไม่ได้เพราะค่านิยมที่เชื่อว่าถ้าไม่มีเหล้า เบียร์ แอลกอฮอล์จะไม่สนุก ส่งผลเกิดการทะเลาะวิวาทของวัยรุ่นในพื้นที่หน้าลานเวทีคอนเสิร์ตอยู่ประจำ อุบัติเหตุที่เกิดจากการเมาแล้วขับก็เป็นสาเหตุหนึ่งเนื่องการนักท่องเที่ยวดูต้องเดินทาง แม้ว่าองค์กร สถานะที่จัดงาน โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหน่วยงานราชการซึ่งตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 และประกอบกับกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งขอความร่วมมือทุกจังหวัดทั่วประเทศจัดงาน “กาชาดปลอดเหล้า” เพื่อเป็นการลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และลดผลกระทบต่อปัญหาเด็กและเยาวชนที่พิการ และเป็นภาระต่อสังคม เป็นเหตุของการทะเลาะความรุนแรง ทำให้เกิดความรุนแรงและอุบัติเหตุ ทำลายชีวิตและประเพณีที่ดีของสังคม หลายจังหวัดที่ให้ความร่วมมือไม่รับงบการสนับสนุนจากแหล่งทุนที่เป็นแอลกอฮอล์ แต่พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ ยังไม่เป็นที่รับรู้ของประชาชนส่วนใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบการร้านค้า และผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจถึงการบังคับใช้กฎหมาย ตาม พรบ.ดังกล่าว ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดการกระทำผิดกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฯ ในขณะที่เดียวกันก็สร้างความลำบากใจให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ด้วยเหตุที่กล่าวมาข้างต้นทางกลุ่มงานทุนอุปถัมภ์เชิงรุกเพื่อทดแทนธุรกิจแอลกอฮอล์ด้านประเพณีวัฒนธรรมและการส่งเสริมนโยบายสาธารณะ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า(สคล.) ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) จึงริเริ่มให้ทุนสนับสนุนเพื่อให้องค์กรต่างๆที่มีแนวคิดจัดการและงานท้องถิ่นอื่นๆปลอดเหล้าโดยมุ่งตรงไปที่เจ้าภาพเป็นหลัก เพื่อเป็นการรณรงค์สร้างกระแส ให้มีการลดละเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และหาพื้นที่ต้นแบบเป็นตัวอย่างที่ดีในการจัดงานบุญประเพณีปลอดเหล้าเพื่อเปลี่ยนแปลงและก่อให้เกิดค่านิยมในการจัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเพื่อสนับสนุนองค์กรที่ทำความดีให้รักษาความดีนั้นอย่างมั่นคงสืบไป

2. ที่ทำมาแล้ว ... เกิดอะไรมาบ้าง / ผลงานที่ผ่านมา

ปี 2554 ที่ผ่านมาได้ให้ทุนสนับสนุนองค์กรพื้นที่ต้นแบบที่จัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆ ปลอดภัยดังนี้

- กาชาดกาฬสินธุ์
- กาชาดขอนแก่น
- กาชาดตาก
- กาชาดนครนายก
- กาชาดยโสธร
- กาชาดร้อยเอ็ด
- กาชาดระยอง
- กาชาดเลย
- กาชาดสมุทรปราการ
- กาชาดหนองคาย
- กาชาดหนองบัวลำภู
- กาชาดอุดรธานี
- กาชาดสกลนคร
- งานอร้อยดี กินฟรีสามชุก ปราศจากแอลกอฮอล์ อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี

องค์กรที่รับทุนได้ออกประกาศนโยบายการจัดงานกาชาดปลอดภัย โดยประสานงานกับเครือข่ายประชาคมงดเหล้าในพื้นที่

3. แนวทางในปีนี้ พร้อมวิเคราะห์ที่กลยุทธ์ภายใต้ข้อจำกัด / ข้อจำกัดภายใน-ภายนอกองค์กร

การสนับสนุนปีนี้จะสนับสนุนพื้นที่เดิมและขยายการให้ทุนสนับสนุนพื้นที่ต้นแบบเพิ่มเติมจากเดิมอีกไม่เกิน 5 พื้นที่ โดยภาพรวมไม่เกิน 20 พื้นที่ โดยมีสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้าแต่ละภูมิภาคเป็นผู้ให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาพื้นที่ที่จะให้การสนับสนุน

***หมายเหตุ จำนวนพื้นที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามงบประมาณที่สนับสนุนแต่ละพื้นที่

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทุนสนับสนุนการจัดกิจกรรมกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆตลอดเหล่า โดยให้พื้นที่เป็นเสนอโครงการเข้ามายังผู้ให้ทุนและประสานงานร่วมกันกับเครือข่ายงดเหล้าในพื้นที่นั้นๆ เน้นสนับสนุนการให้ทุนประชาคมเครือข่ายงดเหล้า เนื่องจากเจ้าภาพหลักต้องปลอดเหล้าอยู่แล้วตามกฎหมาย

2. เพื่อสร้างพื้นที่ต้นแบบที่มีแนวคิดจัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆตลอดเหล่า โดยในอนาคตต้องให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหลักในการรับผิดชอบประเด็นงานกาชาด

3. เพื่อให้เกิดการรณรงค์สร้างกระแส และค่านิยมการจัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆปลอดแอลกอฮอล์ โดยประสานความร่วมมือทุกภาคส่วนในการรณรงค์ลดละเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และมีเยาวชนในพื้นที่เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม

2. กลุ่มเป้าหมาย ทำกับใคร ที่ไหน

กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.กลุ่มเป้าหมายที่เป็นองค์กรรับทุน(เจ้าภาพงาน) เช่น จังหวัด อำเภอ เทศบาล เป็นต้น

องค์กรที่รับทุนที่เป็นเจ้าภาพต้องสนับสนุนแนวคิดการจัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆตลอดเหล่า โดยเป็นฝ่ายที่ต้องประกาศนโยบายให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรับทราบโดยทั่วกัน

2.กลุ่มเป้าหมายที่เป็นองค์กรรับทุน(ประชาคมเครือข่ายงดเหล้าในพื้นที่นั้น)

ประสานความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบกับประเด็นแอลกอฮอล์ เช่น เครือข่ายเยาวชนงดเหล้า สรรพสามิต ตำรวจ สาธารณสุขในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมเจ้าภาพ โดยดำเนินการในส่วนงานการรณรงค์ลดละเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นหลัก

3. ระยะเวลา

แบ่งระยะเวลาดำเนินงานออกได้ ดังนี้

1.ระยะเวลาเปิดรับ โครงการ กันยายน – ตุลาคม 2555

2.ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมและสรุปผล พฤศจิกายน 2555 - มีนาคม 2556

4. ขั้นตอนการทำงาน

แบ่งขั้นตอนการทำงานได้ ดังนี้

- 1.เปิดรับโครงการ กันยายน – ตุลาคม 2555
- 2.ดำเนินการตามกรรม พฤษจิกายน 2555 - มีนาคม 2555
- 3.เวทีสรุปผลการดำเนินการ และปิดโครงการ มีนาคม 2556

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามวัตถุประสงค์)

1. มีองค์กรรับทุนสนับสนุนการจัดกิจกรรมกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆตลอดเหล่า โดยให้พื้นที่เป็นเสนอโครงการเข้ามายังผู้ให้ทุนและประสานงานร่วมกับเครือข่ายงดเหล่าในพื้นที่นั้นๆ เน้นสนับสนุนการให้ทุนประชาคมเครือข่ายงดเหล่า เนื่องจากเจ้าภาพหลักต้องปลอดเหล่าอยู่แล้วตามกฎหมาย
2. เกิดพื้นที่ต้นแบบที่มีแนวคิดจัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆปลอดเหล่า โดยในอนาคตต้องให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหลักในการรับผิดชอบประเด็นงานกาชาด
3. เกิดการรณรงค์สร้างกระแส และค่านิยมการจัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆปลอดแอลกอฮอล์ โดยประสานความร่วมมือทุกภาคส่วนในการรณรงค์ลดละเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และมีเยาวชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม

6. ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ (ตามวัตถุประสงค์)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- 1.พื้นที่รับทุนเดิมเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนและยังคงแนวคิดการทำงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆปลอดเหล่า 15 พื้นที่
- 2.มีพื้นที่ใหม่ขอรับการสนับสนุนและมีแนวคิดการจัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆปลอดเหล่า 3 พื้นที่
- 3.พื้นที่ประกาศนโยบายการจัดงานกาชาดและงานท้องถิ่นอื่นๆปลอดเหล่าน้อย 10 พื้นที่
- 4.มีเยาวชน โดยเฉพาะเยาวชนเครือข่ายงดเหล่าในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ปลอดเหล่า ในทุกพื้นที่รับทุน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- 1.การวิเคราะห์ข้อมูลจากการจัดเวทีสรุปการดำเนินกิจกรรม
- 2.รายงานสรุปผลการดำเนินการแต่ละพื้นที่