

โครงการประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ

แผนงานพัฒนาเครือข่ายรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปี 2555

นางสาว พวงเพชร สนิสูริวงษ์ ผู้ประสานงาน

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีการทำงานทางด้านการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างจริงจังมาเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา กบกับการเริ่มต้นแคมเปญรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ที่ปฏิเสธไม่ได้ว่า สามารถสร้างกระแสให้ชาวไทยเริ่มหันมามองและสนใจปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัญหาน้ำเมาได้อย่างดียิ่ง จากการเก็บสะสมประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา รวมไปถึงความร่วมมือของภาคประชาชน ทำให้สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า เป็นองค์กรฯ หนึ่งที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศแล้วในขณะนี้

ปัจจุบันประเทศต่างๆ ก็มีการพัฒนางานด้านการรณรงค์เพื่อลดปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกิดขึ้นทั่วโลก มีทั้งประเทศที่กำลังเริ่มต้น และประเทศที่มีการทำงานมานานจนกระทั่งมีการออกกฎหมายควบคุมภายในประเทศ บทเรียนการทำงานจึงแตกต่างกันออกไป ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความเข้มแข็งในการพัฒนาการทำงานเพื่อลดปัญหาที่เกิดจากเครื่องดื่มและป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ ทำให้หลายประเทศที่ประสบปัญหาเดียวกันต่างให้ความสนใจกับบทเรียนการทำงานที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเป็นอย่างมาก

โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อเชื่อมประสานความสัมพันธ์กับประเทศที่มีการทำงานทางด้านการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อที่จะให้เกิดการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกิดขึ้น และเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดนักดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้น และลดผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียนในการทำงานซึ่งกันและกันอีกด้วย

ผลงานที่ผ่านมา

- มีการเชื่อมประสานกับเครือข่ายต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอย่าง ลาว และ มาเลเซีย ซึ่งมีพรมแดนติดต่อกับประเทศไทย และมีวัฒนธรรม ประเพณีที่ใกล้เคียงกันในพื้นที่
- ให้ความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อสนับสนุนประเด็นทางด้านแอลกอฮอล์
- มีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารการทำงานของเครือข่ายองค์กรงดเหล้าในเว็บไซต์ภาคภาษาอังกฤษ

- ต้อนรับการมาศึกษาดูงานนอกสถานที่ ของเครือข่ายจากประเทศเกาหลี มหาวิทยาลัยซัมยุก ที่ สสส. ชุมชนตัวอย่างหลังไปรษณีย์สำเหร่ และกลุ่มไม้ขีดไฟที่จังหวัดโคราช
- ต้อนรับเจ้าหน้าที่ IOGT คุณโยฮัน ที่มาร่วมงานเยาวชนนักรณรงค์ StopDrink Innovation ที่จังหวัดปทุมธานี
- ต้อนรับการมาศึกษาดูงานของคณะนักเรียนปริญญาโทจากต่างประเทศของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ณ สำนักงานฯ
- เดินทางไปร่วมประชุมความร่วมมือไทย-ลาว ในการจัดตั้งองค์กร สสส. ในประเทศลาว ณ กรุงเวียงจันทน์
- ต้อนรับการมาศึกษาดูงานของเจ้าหน้าที่ที่ทำงานทางด้านสุขภาพจากประเทศภูฏาน ณ สำนักงานฯ
- ร่วมประชุมการมาศึกษาดูงานของฉือจี้ และเรียนรู้การทำงาน และแนวทางในการดำเนินงานที่ สสส.
- ต้อนรับการมาศึกษาดูงานนอกสถานที่ ของเครือข่ายจากประเทศเกาหลี มหาวิทยาลัยซัมยุก ที่ สสส. โรงพยาบาลวิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง และเครือข่าย ชุมชนสันตือโคก และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า กรุงเทพมหานคร
- เข้าร่วมต้อนรับคณะ Prolead จากประเทศต่างๆ ที่มาศึกษาดูงานที่ สสส. ประเทศไทย
- เชื่อมประสานการทำงานกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศเพื่อร่วมจัดงานเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงานประชุมนโยบายแอลกอฮอล์โลก

แนวทางในการดำเนินงาน

- ติดต่อสื่อสารกับทางเครือข่ายฯ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในการทำงานตามงานบุญประเพณีที่เกิดขึ้นในบ้านเรา
- สนับสนุนการทำงานของเครือข่าย ด้วยการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อพื้นที่ และสื่อบางชนิดที่เป็นประโยชน์
- มีการจัดงานร่วมกันระหว่างประเทศ
- ต้อนรับการมาศึกษาดูงานภายในประเทศ

กลยุทธ์ในการทำงาน

- เรียนรู้การทำงานของเครือข่ายฯ ที่มีการเข้าไปทำงานในประเทศต่างๆ
- เรียนรู้วัฒนธรรมของแต่ละประเทศเพื่อให้การรณรงค์สามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม
- สนับสนุนให้เจ้าของพื้นที่เป็นเจ้าของปัญหาและร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
- สนับสนุนให้ประเทศเพื่อนบ้านสามารถผลิตสื่อเป็นของตัวเอง

ข้อจำกัดในการทำงาน

- ข้อจำกัดภายในองค์กร
 - สดล. ไม่มีงบประมาณในการสนับสนุนการทำงานของเครือข่ายต่างประเทศ
 - ค้นหาบทเรียนในการทำงานของเครือข่ายให้หลากหลายมากขึ้น
 - สื่อที่ใช้เป็นภาษาอังกฤษมีปริมาณน้อย
- ข้อจำกัดภายนอกองค์กร
 - งบประมาณในการทำงานของเครือข่ายต่างประเทศแตกต่างกัน
 - วัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกัน
 - กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละประเทศต่างกัน
 - การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเมือง

วัตถุประสงค์

1. เชื่อมประสานความร่วมมือกับองค์กร NGOs ในต่างประเทศในประเด็นการต่อต้านการตลาดน้ำเมา และการผลักดันนโยบาย
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียนในการทำงานของแต่ละประเทศผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย

- ภาคิเครือข่ายต่างประเทศที่ทำงานด้านการรณรงค์ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- องค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับการทำงานทางด้านต่างประเทศในไทย
- องค์กรที่เกี่ยวกับการทำงานทางด้านสุขภาพ

ระยะเวลา

- ตั้งแต่เดือนเมษายน 2555 – มีนาคม 2556 (1 ปี)

วิธีการทำงาน

1. การจัดทำ Profile องค์กรต่างๆ ทั่วโลก

- จัดทำ Profile เครือข่ายต่างประเทศ โดยแบ่งเป็น
 - กลุ่มที่เป็นองค์กร NGOs แบ่งเป็น 6 โซน
 - กลุ่มประเทศยุโรป,
 - แอฟริกา,
 - อเมริกาเหนือ,
 - อเมริกาใต้,
 - เอเชียตะวันออก,
 - เอเชียตะวันตก
 - กลุ่มที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ เช่น เครือข่าย IOGT International / GAPA / APAPA ฯลฯ
 - กลุ่มองค์กรนานาชาติด้านสุขภาพ WHO, UNICEF, UNF, World Bank etc..
 - กลุ่มการประชุมประจำปี เช่น ประชุม GAPC, การประชุมสมัชชาสุขภาพโลกว่าด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์, การประชุม ISBRA ฯลฯ เป็นต้น

2. เชื่อมประสานความร่วมมือกับองค์กร NGOs ในต่างประเทศในประเด็นการ ต่อต้านการตลาดน้ำเมา และการผลักดันนโยบาย

ขั้นตอนที่ 1

- ศึกษาและวิเคราะห์ทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ทั้งในและต่างประเทศ
- เชื่อมประสานขอความร่วมมือจากองค์กร ภาควิชาหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดันให้เกิดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

ขั้นตอนที่ 2

มีการแลกเปลี่ยน และสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่เครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

ขั้นตอนที่ 3

ติดตามผลการทำงาน และการเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้นของเครือข่าย

3. ให้การสนับสนุนประเทศที่เราเคยมาศึกษาดูงาน และอาจจะต้องเป็นที่ปรึกษาการ รณรงค์ต่อไป

ขั้นตอนที่ 1

- 1.1 สื่อสารกับเครือข่ายต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศใน กลุ่มอาร์เซียน (ได้แก่ ลาว มาเลเซีย.) , เกาหลีใต้, ญูวาน, มองโกเลีย
- 1.2 ศึกษาและทำความเข้าใจการทำงานเกี่ยวกับประเด็นปัญหาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศนั้นๆ
- 1.3 ทำการวิเคราะห์ วิจัย สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการทำงานของเครือข่ายต่างประเทศ

ขั้นตอนที่ 2

- 2.1 ค้นหาข้อมูล และบทเรียนในการทำงานที่มีความใกล้เคียง เพื่อสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปใช้ได้ ต่อการทำงานของประเทศนั้นๆ

2.2 เชื่อมประสานความร่วมมือจากองค์กร ภาควิชาเครือข่ายต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในประเทศไทยที่เป็น
ประโยชน์ต่อการทำงาน

ขั้นตอนที่ 3

3.1 มีเวทีแลกเปลี่ยนทำความเข้าใจเพื่อสานต่อความร่วมมือในการทำงานในบางประเทศ การขับเคลื่อนงาน
ร่วมกัน มาตรการในการสนับสนุนการทำงาน การผลักดันทางนโยบาย โดยเฉพาะประเทศที่อยู่ในเขต
อาเซียน เช่น ประเทศลาว และประเทศมาเลเซีย

ขั้นตอนที่ 4

4.1 ติดตามการทำงานของเครือข่าย และความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้น

4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียนในการทำงานของแต่ละประเทศผ่านช่องทางทาง สื่อสารต่างๆ

หัวข้อ	วิธีการ	กำหนดเวลา
<ul style="list-style-type: none">เพิ่มช่องทางการสื่อสารในโซเชียล มีเดีย ต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายข้อมูลข่าวสาร	<p>4.1.1 สร้างเพจเฟซบุ๊กภาคภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารกับเครือข่ายต่างประเทศโดยเฉพาะ</p> <p>4.1.2 พัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานในการสื่อสารงานตามประเด็นต่างๆ เช่น เคมเปญทางสังคม, การผลักดันทางนโยบาย, เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น</p>	ทุกอาทิตย์
<ul style="list-style-type: none">แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานต่อประเทศนั้นๆ	<p>4.1.3 รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่</p> <p>4.1.4 สร้าง Group Mail ของเครือข่ายต่างประเทศโดยเฉพาะเพื่อการสื่อสารการทำงานที่สำคัญ หรือประเด็นที่สำคัญ</p>	เดือนละ 2 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none">ติดตามการทำงานของเครือข่ายต่างๆ และสื่อสารการทำงานของทางบ้านเราเป็นระยะๆ	<p>4.1.5 Update ความเคลื่อนไหวของเครือข่ายหลักๆ ที่สำคัญ โดยเฉพาะทางอีเมลล์และเว็บไซต์</p> <p>4.1.6 Update การประชุมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นแอลกอฮอล์</p>	เดือนละ 2 ครั้ง

<ul style="list-style-type: none"> เก็บข้อมูลของเครือข่ายต่างๆ ที่ได้ เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อการติดต่อสื่อสาร 	4.1.7 Update ผลงานวิจัยต่างๆ ในต่างประเทศ ที่เป็นประโยชน์ 4.1.8 Update ความเคลื่อนไหวของเครือข่ายหลักๆ ที่สำคัญ 4.1.9 แปลเป็นภาษาไทย เพื่อให้เครือข่ายสามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น	เดือนละ 2 ครั้ง
<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการทำงาน 	4.1.10 ติดตามการตอบสนองของเครือข่าย ความร่วมมือต่างที่เกิดขึ้น	ตลอดระยะเวลาที่ทำโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดความร่วมมือในการทำงานเพื่อรณรงค์ให้เกิดการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน
2. แต่ละประเทศได้นำบทเรียนจากการแลกเปลี่ยนไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และมีการอัปเดตความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา
3. ช่องทางในการสื่อสารทาง Social Network ทำให้มีการเผยแพร่การทำงานด้านการรณรงค์ในประเทศไทยให้เป็นที่รับรู้เพิ่มมากขึ้น
4. มี Connection กับเครือข่ายต่างๆ และสามารถขอความร่วมมือได้ง่ายมากขึ้น

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- มีการทำ Profile องค์กรต่างๆ ภาควิชาเครือข่ายลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ให้ความร่วมมือในระดับนานาชาติ ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อการผลักดันประเด็นต่างๆ อย่างน้อย 60 องค์กร โดยครบแล้วเสร็จภายในเดือน สิงหาคม 55 โดย profile นี้จะอยู่ในเว็บไซต์

- มีการแปลข่าวสารจากภายนอกเพื่อสื่อสารในเวปไซต์ www.stopdrink.com เดือนละอย่างน้อย 2 ข่าว
- มีการอัปเดตข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น แคมเปญการรณรงค์ทางสังคม, การผลักดันนโยบาย, และเหตุการณ์สำคัญๆ ที่เกิดขึ้น อย่างน้อย เดือนละ 3 ข่าว ในเวปไซต์ และทำการส่งเข้าไประบบ mail list