

1. โครงการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพภาคีศาสนาสู่การรณรงค์ดูแลอย่างยั่งยืน

เหตุผล

ปัจจุบันกระแสการพัฒนากิจกรรมต่างๆภายใต้การขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่ายศาสนา ถูกกระแสสังคมรุกคืบเข้าระบบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ก่อให้เกิดความละเอียดอ่อนและสุ่มเสี่ยงต่อทิศทางการทำงานทั้งด้านบวกและลบของพุทธศาสนิกชนในปัจจุบันและอนาคตรุนแรงขึ้น เป็นแรงกดดันสำคัญที่ผลักดันให้ภาคีเครือข่ายศาสนา ต้องเร่งพัฒนาบุคคลากรรุ่นใหม่และหันมาเน้นการก่อสร้างเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับภาคีเครือข่ายศาสนา โดยที่อาศัยองค์ความรู้จากการศึกษาและพัฒนาเป็นปัจจัยสำคัญ เพื่อพัฒนาภาคีเครือข่ายศาสนาพุทธรุ่นใหม่และยกระดับขีดความสามารถของภาคีเครือข่ายศาสนาพุทธ ให้สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีในการเผยแพร่และขยายเครือข่ายได้ ในระยะยาว อย่างไรก็ตามการจะพัฒนาขีดความสามารถ และพัฒนาให้มีประสิทธิผลได้นั้นจำเป็นต้องมีภาคีเครือข่ายศาสนาทั้งรุ่นเก่าและใหม่ที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอในการพัฒนาหลักศาสนาให้คงอยู่และสืบทอดต่อไป

ช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา ภาคีเครือข่ายศาสนาพุทธ ได้มีกระบวนการขับเคลื่อนงานในระดับนโยบายและพื้นที่เป็นจำนวนหลายต่อหลายครั้ง โดยการสนับสนุนจากองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและเกิดการค้นพบสิ่งดี ๆ ที่ทำร่วมกัน การมารวมตัวกันโดยมีเป้าหมายเดียวกันแต่มีได้เดินไปตามทางเดียวกัน ต่างคนต่างเดินไปคนละเส้นทางที่ตนเองต้องการจะเดิน ซึ่งระหว่างทางเดินไปรอบข้างทาง สิ่งที่เราพบเห็นมีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย แต่สุดท้ายเราเดินไปพบกันตรงเป้าหมายที่วางไว้ แต่มิได้ถูกรวบรวมและผ่านกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลให้ออกมาเป็นรูปธรรม ซึ่งกิจกรรมที่ภาคีเครือข่ายศาสนา ได้ดำเนินการผ่านมานั้น ล้วนเป็นกิจกรรมที่เน้นการพัฒนาศักยภาพและอาศัยความคิดและการดำเนินงานภายใต้ปรัชญา ปณิธาน และการปฏิบัติ ที่เป็นแก่นของการพัฒนากล่าวคือ

ปรัชญา: ทุกภาคส่วนต้องมีความเชื่อว่าคนจะดีจะพัฒนาตัวเองได้ต้องมีธรรมะ คนจะเข้าถึงธรรมะได้ ต้องย่อยสลายธรรมะให้ธรรมะเข้าใจง่ายสามารถใช้ธรรมะเป็นส่วนหนึ่งในการการดำเนินชีวิต สามารถนำเอาไปประยุกต์ใช้ แก้ไขปัญหาส่วนตัว ครอบครัวและสังคมได้ ตัวของภาคีเครือข่ายศาสนาล้วนมีศักยภาพ มีพลังศรัทธาเป็นทุนเดิม สามารถแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน แต่ตัวภาคีเครือข่ายศาสนาเองก็ต้องการการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตัวเองในการทำงาน

ปณิธาน: ในการดำเนินการพัฒนานั้น ต้องอาศัยการสนับสนุนจากหลายส่วน แต่เจ้าของปัญหาและกลุ่มเป้าหมาย คือ ตัวภาคีเครือข่ายศาสนา ต้องเป็นผู้ลงมือกระทำหลัก (พระเอก) ส่วนอื่นเป็นผู้สนับสนุนแข็งขัน “คนนอกช่วยได้ คนในต้องทำเอง”

ปฏิบัติการ: การปฏิบัติงานจะต้อง อาศัยการมีส่วนร่วม และให้ความสำคัญต่อการใช้กระบวนการไม่ถึงหย่อนกว่าความต้องการ คือ ผลลัพธ์ ของการดำเนินงาน โดยจะยึดหลักการ ทำงานบนพื้นฐานของความเป็นหุ้นส่วน เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านกระบวนการประเมินผลแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation)

เนื่องจากปัญหาจากการตีพิมพ์สุราษฎร์สงผลกระทบต่อทุกอณูสังคมไทย ไม่โดยตรงก็โดยอ้อม ทุกภาคส่วนจึงไม่ควรเพิกเฉยและมองข้ามว่าไม่ใช่ปัญหาของตนเอง ควรที่จะมีจิตอาสา เข้ามาทำให้ภาคีเกิดความตระหนักในปัญหาาร่วมกัน และมีส่วนร่วมสำคัญในรณรงค์หรือขับเคลื่อนงานงดเหล้าในองค์กรตนเองได้ตามศักยภาพและความสนใจ พร้อมทั้งขยายแนวคิดดังกล่าวไปสู่พันธมิตรอื่นๆ และเพื่อพัฒนาการทำงานของขบวนการภาคีเครือข่ายศาสนาในระดับพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภาค จึงมีความจำเป็นต้องให้มีการติดตามประเมินผลและถอดบทเรียนถึงบทบาทสถานะและกิจกรรมของขบวนการทำงานของพระสงฆ์ที่ได้ดำเนินการไปแล้วต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น โดยเน้นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ระหว่างกัน และให้ความสำคัญต่อกระบวนการทำงาน ทั้งนี้ “เพื่อประยุกต์กระบวนการทำงานของภาคีเครือข่ายศาสนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม/พื้นที่/ชุมชนท้องถิ่น และจังหวัด และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงทั้ง วิธีคิด วิธีทำงานใหม่ ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้และกลไกการบริหารจัดการสู่การปฏิบัติของขบวนการทำงานของภาคีเครือข่ายศาสนาในการเชื่อมโยง สู่การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนขบวนการทำงานในระดับชุมชนท้องถิ่น จังหวัดและประเทศ”

วัตถุประสงค์

- เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมงดเหล้าในประเด็นต่างๆแก่คนทั่วไปผ่านภาคีศาสนา
- เพื่อสร้างความตระหนักและก่อความร่วมมือในรับเป็นเจ้าของงานร่วม

กลุ่มเป้าหมาย	ผลงานที่ผ่านมา	แนวทางในปีี้	ข้อจำกัดภายใน/ภายนอก
สำนักงาน พระพุทธศาสนา แห่งชาติ/ กรมการศาสนา	-ได้นำข้อเสนอต่างๆเกี่ยวกับ งานงดเหล้า ผลักดันให้มหา เถรสมาคมออกมาเป็นมติ ส่ง ต่อไปยังคณะสงฆ์ ผอ.สนง. พระพุทธฯทั่วประเทศ -หนุนเสริมให้ผอ.ผอ.สนง. พระพุทธฯทั่วประเทศทำงาน งดเหล้าเพิ่มเติมตาม เห็นสมควร -สำรวจและจัดทำข้อมูลผล การทำกิจกรรม วัดเป็นเขต	-ผลักดันเป็นองค์กรต้นแบบ ปฏิญาณตนและประกาศการเป็น องค์กรงดเหล้าได้ -ทำหน้าที่ในการหนุนเสริมด้าน นโยบายและหาแนวทางในการ รวบรวมผลงานรณรงค์งดเหล้าใน จังหวัด -นำกิจกรรมงดเหล้าไปออกสื่อ ต่างๆ ตามเทศกาลได้	-ยังไม่มองว่า งานงด เหล้า เป็นงานที่ หน่วยงานควรให้ ความสำคัญมากนัก กิจกรรมหรือแนว ทางการทำงานด้าน เหล้า จึงต้องไปกระตุ้น เป็นระยะ -ในวาระพุทธชยันตี น่าจะทำให้การทำ ความ เข้าใจและขอความ

	<p>ปลอดภัย</p> <p>-ส่งเรื่องต่อให้เคเบิลทีวีทางศาสนา ๓ ช่องและเครือข่ายวิทยุพระพุทธศาสนากว่า ๒๐๐ แห่ง และเว็บไซต์ด้านศาสนา ประชาสัมพันธ์งานงดเหล่า</p>		<p>ร่วมมือไม่ยากมากนัก</p>
<p>กรรมการมหาเถรสมาคม</p>	<p>-เป็นที่ปรึกษา</p> <p>-ให้ความเห็นชอบ ออกมติงดเหล่าในเทศกาลและวาระต่างๆ</p>	<p>-ถ่ายคลิป “วัดเจ้าพรราชา คือ งามดั่งมัสยิดแห่งชาติ” และทำป้ายติดประชาสัมพันธ์ในวัดสำคัญๆ</p>	<p>-มีเวลาน้อย อาจต้องเขียนสคริปให้</p> <p>-ต้องขออนุญาตเมื่อนำไปใช้งาน</p>
<p>เครือข่ายคุณธรรม ๒๒องค์กร</p>	<p>-นำประเด็น “งดเหล่า” ไปเป็นหนึ่งในภารกิจที่พึงสนับสนุนในมิติต่างๆตามสมควร</p>	<p>-วันคุณธรรม จะมีการนำเสนอวาระ “สร้างโปร่งใส สร้างไทย ชื่อตรงด้านศีลธรรม”</p> <p>-ไปออกรายและนำกิจกรรมงดเหล่าต่างๆ ออกสื่อของภาคี</p>	<p>-ยังเน้นเรื่องการทุจริตเกี่ยวกับเงินเป็นหลัก ยังไม่มองถึงการทุจริตเชิงนโยบาย เช่น การทำผิดพรบ.ควบคุมเหล่า</p> <p>-ใช้พลังที่ละเครือข่ายที่คุ้นเคยขยายความคิดเพื่อให้พุดมิตินี้ในวงมากขึ้น</p>
<p>เครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนา</p>	<p>-ภาคอีสาน...มีการเคลื่อนงานบวชปลอดภัยที่ร้อยเอ็ดและนครราชสีมา(อบจ.รับไปเคลื่อนงานต่อ)</p> <p>-ภาคเหนือ...มีการนำประเด็นเหล่าไปสื่อสารในระดับพื้นที่ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดค่าย วิทยุชุมชน เว็บไซต์ และงานบุญประเพณีต่างๆ เช่น น่าน เชียงใหม่ ลำปาง</p>	<p>-ติดตามผลงานและถอดองค์ความรู้การทำงานรณรงค์เหล่าของพระสงฆ์ที่ผ่านมา เพื่อนำไปสื่อสารและผลักดันให้เป็นนโยบายตามความพร้อมของแต่ละจังหวัด</p>	<p>-เวลาในการทำงาน อาจจะน้อยและไม่ทั่วถึง ต้องอาศัยประชาคมจังหวัดในการเคลื่อนงาน</p> <p>-การประกาศนโยบายอยู่กับความพร้อมของผู้ประกาศและคนที่รับนโยบายไปทำ</p>
<p>เครือข่ายพุทธช</p>	<p>-หนุนเสริมการก่อตัวของ</p>	<p>-หนุนเสริมการรวมตัวและเสนอให้</p>	<p>-ยังไม่มีผลงานเป็น</p>

ยันตีสังฆะเพื่อสังคม	พระสงฆ์นักพัฒนาใน ๔ ภาค ผ่านเวทีทั้งส่วนภาคและส่วนกลาง -ผันกลุ่มฯไปรับทุนตรงจาก สสส. เคลื่อนงานอื่นๆ รวมทั้งงานงดเหล้า	มีชัยบังงาน”งดเหล้า”ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น -มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆกับประชาคมงดเหล้าจังหวัดภาคและส่วนกลางมากยิ่งขึ้น	รูปธรรมในการก่อตัวและการนำประเด็นงดเหล้าไปเคลื่อนอย่างชัดเจน
ธรรมเดลิเวอรี่/พระสายนักบรรยายและจัดค่าย	-พูด ให้ความสำคัญเรื่องงดเหล้าผ่านการบรรยายธรรมในสถานที่ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ ออกสื่อต่างๆ ทั้งทีวี วารสาร เว็บไซต์ เป็นต้น	-หนุนเสริมสื่อรณรงค์งดเหล้าและหนุนเสริมกิจกรรมบางส่วนตามจำเป็นที่ท่านไปมีส่วนร่วม	-ใช้โอกาสและจังหวะที่เหมาะสม เพราะบางงานหรือบางสื่ออาจพูดเรื่องงดเหล้าไม่ได้
สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฯ กรมควบคุมโรค	-จัดงาน “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” -จัดกิจกรรม “มหกรรมงดสุราแห่งชาติ” ใน ๔ ภูมิภาค -หนุนเสริมข้อมูลด้านกฎหมายแก่ประชาคมและภาคีทำงานงดเหล้า	-ร่วมประชุม ออกความเห็นและทำกิจกรรมร่วมกันตามสมควร	-มีความเป็นข้าราชการทำงานเองเป็นหลัก มิติความร่วมมือทำงานในระดับพื้นที่ยังไม่ชัดเจนมากพอ
สำนักเปิดรับทั่วไป สสส.	-กำหนดแผนร่วมในการจัด “สมัชชาพระสงฆ์” และแนวทางการพัฒนาพระสงฆ์ในการทำงานเพื่อสังคมในทุกมิติ	-ผลักดันประเด็นงานงดเหล้าเข้าไปเป็นวาระสำคัญในการพูดคุยและนำไปใช้ในแต่ละจังหวัด	-ยังไม่ชัดเจนเรื่องความร่วมมือ คณะทำงาน และประเด็นที่เคลื่อนร่วมกัน
ภาควิชาศาสนาและปรัชญา ๗ มหาวิทยาลัย	-สนับสนุนเอกสารและข้อมูลในการทำกิจกรรมออกค่ายและงานจริยธรรม(รายงาน)	-ผลักดันให้เพิ่มประเด็น “งดเหล้า” บังคับทำในการออกค่ายหรือทำรายงานด้านจริยธรรมส่งอาจารย์ และการสำรวจร้านเหล้าหรือพฤติกรรมการดื่มสุราของนักศึกษา	-เป็นความร่วมมือ ซึ่งต้องทำความเข้าใจกับอาจารย์ประจำวิชา หัวหน้าภาควิชาหรือคณบดี
เครือข่ายพระสงฆ์อื่นๆ		แล้วแต่โอกาส	

หน่วยงาน และ ภาคีศาสนา อื่นๆ		แล้วแต่โอกาส	
------------------------------------	--	--------------	--

หมายเหตุ ระบุเฉพาะเครือข่ายหลักที่ทำงานด้วยกัน

ระยะเวลา ๑ ปี

ขั้นตอนการทำงาน

- รวบรวมข้อมูลที่จะนำเสนอและทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย
- ประชุมหาแนวทางความร่วมมือ
- ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ตามที่แจ้งความร่วมมือไว้
- ประเมินผลและสรุปผล พร้อมคืนข้อมูลแลกเปลี่ยนกันและกัน
- ขยายผล ผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามวัตถุประสงค์)

- ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงดเหล้าในประเด็นต่างๆผ่านองค์กรเชิงประเด็นและองค์กรพันธมิตรร่วม
- ได้สร้างความร่วมมือและแสวงหาภาคีกลุ่มรองเพิ่มเติมจากกลุ่มหลัก(เกิดการขยายภาคี)
- ได้สร้างความตระหนักและก่อความร่วมมือในรับเป็นเจ้าของงานร่วมทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาคม

เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ประเด็น	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	ตอบยุทธศาสตร์
ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมงดเหล้า	-ได้สื่อสารงานงดเหล้า ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งที่เป็น แอร์วอร์ และกราวด์วอร์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง และ ๒๐๐ รายการ	-มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้องาน รณรงค์งดเหล้า หลากหลายประเด็น มากขึ้น	2. ส่งเสริมรู้เท่าทันและปฏิเสธการตลาด และCSRของธุรกิจน้ำเมา 3. ส่งเสริมการรณรงค์ปรับค่านิยมการดื่ม ในงานเทศกาลประเพณี งานบุญ และ การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 6. สนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้านสื่อ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

ความตระหนัก และก่อความ ร่วมมือในรับเป็น เจ้าภาพงานร่วม	มีเครือข่ายรับรู้ปัญหา และเข้าเป็นเจ้าภาพร่วม ไม่น้อยกว่า ๒๕ องค์กร/ หน่วยงาน	มีความรู้และสามารถ นำประเด็นการรณรงค์ จดเหล่าไปเคลื่อนต่อ ผ่านเครือข่ายหรือภาคี พันธมิตรตนเองได้	1.สนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายและ ผลักดันนโยบายเพิ่มเติม 5.สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้แก้ไข ปัญหาด้วยตนเอง
---	--	--	--

2. โครงการประชาสัมพันธ์และถอดองค์ความรู้งานรณรงค์ลดเหล้าภาคีศาสนา

เหตุผล

ประชาคมงดเหล้าและภาคีศาสนา ได้ทำกิจกรรมรณรงค์ลดเหล้าในหลากหลายประเด็นและเป็นเวลาต่อเนื่องหลายปี เพื่อให้ภารกิจงานดังกล่าวเกิดการมีส่วนร่วมในการรับเป็นเจ้าของและนำไปปรับประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน องค์กรและภาคีต่างๆ จึงควรมีการหนุนเสริมและสนับสนุนสื่อในรูปแบบต่างๆ ให้เหมาะสมแต่ละพื้นที่ และเนื่องจากในระยะเวลากว่า ๒ ปีที่ผ่านมา ได้มีการจัดเวทีให้แก่นำภาคีศาสนาทั้งส่วนกลาง ภูมิภาคและพื้นที่ ได้มีโอกาสได้พบปะแลกเปลี่ยน ทำให้มีการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายระดับประเทศ ซึ่งมีจุดที่น่าสนใจหลากหลาย เช่น

- รูปแบบกิจกรรมรณรงค์ลดเหล้าที่มีความหลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่านวิทยุชุมชน การเผยแพร่ในรูปแบบวิธีการอื่นๆ ล้วนแล้วแต่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ทำให้เกิดมีนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ที่ควรได้รับการเผยแพร่เป็นแบบอย่าง
- บางพื้นที่มีการขยายการทำงานเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายไปในกลุ่มของตนเองทั้งภาคีศาสนาที่เป็นพระสงฆ์และฆราวาส
- เครือข่ายภาคีศาสนา เช่น พระสงฆ์นักพัฒนาที่เข้มแข็ง สามารถที่จะเสริมสร้างอุดมการณ์ ส่งเสริมพระรุ่นใหม่ให้ทำงานพัฒนา งานเผยแผ่เชิงรุกได้ โดยการชักนำให้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาต่าง ๆ ให้ได้ร่วมเรียนรู้ เห็นแบบอย่าง ได้สัมผัส เปิดโลกทัศน์ ปรับเปลี่ยนทัศนคติ เป็นทางเลือกที่จะทำงานเผยแพร่พระพุทธศาสนา พัฒนาชุมชนต่อไปได้ บางภาคีก็ยังไม่เข้มแข็ง มีการเกาะกลุ่มกันหลวม ๆ ยังขาดกระบวนการ/กลไกในการเชื่อมประสานกันเป็นเครือข่าย
- เครือข่ายภาคีศาสนาบางแห่ง สามารถทำงานประสานความร่วมมือร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงาน กลุ่มองค์กรต่าง ๆ ในชุมชนได้เป็นอย่างดี
- เครือข่ายภาคีศาสนา บางพื้นที่เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ ดูงาน ประเด็นต่างๆ ของกลุ่มองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเป็นแหล่งฝึกงานนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ
- เครือข่ายภาคีศาสนาที่ผ่านมา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันไม่ต่อเนื่องมากนัก จำต้องมีแผนงานหรือจุดนัดหมาย เพื่อสร้างเครื่องมือในการรณรงค์ลดเหล้าอย่างเป็นระบบ

- การพบปะแลกเปลี่ยนกันของเครือข่ายภาคีศาสนาแต่ละครั้ง ยังขาดปัจจัยหนุนเสริม เพื่ออำนวยความสะดวก ในการเผยแพร่กิจกรรมหรือผลงานที่ทำร่วมกัน

ดังนั้น ถ้าเครือข่ายภาคีศาสนาซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญของพระพุทธศาสนา เป็นผู้นำทางจิตวิญญาณของชุมชน มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีอุดมการณ์บนฐานพุทธธรรม ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถ และมีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นในวงกว้าง และชุมชนมีส่วนร่วมสนับสนุนมากขึ้น เชื่อว่าพระสงฆ์จะสามารถช่วยสังคม และคุณภาพชีวิตชุมชน/สังคมให้ดีขึ้นได้เป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อพัฒนาความเป็นเครือข่ายให้เข้มแข็ง และเพื่อการเสริมสร้างพลังการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน/สังคมคุณธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อประชาสัมพันธ์งานรณรงค์ลดเหล้าด้านศาสนาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- เพื่อหาเจ้าภาพร่วมมือในการทำสื่อลดเหล้าในพื้นที่นั้นๆ
- เพื่อถอดองค์ความรู้ ให้เป็นคู่มือการทำงานแก่ภาคีต่างๆ ในการเอาไปทำงานต่อ

กลุ่มเป้าหมาย	ผลงานที่ผ่านมา	แนวทางในปี	ข้อจำกัดภายใน/ภายนอก
ประชาคมงดเหล้า ๗๗จังหวัด และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	-มีการรายงานผลงาน แต่ยังไม่ได้นำเนื้อหาของงานเท่าที่ควร	-จัดสรุปข้อมูลงานงดเหล้าเข้าพรรษา “แยกออกมาเฉพาะ” -ทำคู่มืองดเหล้าและบทเรียนสำคัญ “นครธรรม”	
ประชาคมงดเหล้า ๗๗จังหวัดและวัดทั่วประเทศ	-ได้ติดป้ายและไวนิล แต่ยังไม่ทั่วถึงและจำนวนมากได้หลุดไหมไปกาลเวลา	-นำเสนอผลการติดป้าย “วัดเป็นเขตห้ามดื่มห้ามขายตามกฎหมาย” ที่ติดตั้ง นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ และเสนอแนวทางการผลิตป้ายเพิ่มเติมในวัดสำคัญและจังหวัดที่น่าสนใจ (ควรผลิตและติดตั้งก่อนวันงดดื่มสุราแห่งชาติ	-ต้องจัดทำเองบางส่วน และทำเป็นอาร์ตให้ดาวโหลดไปใช้ -ประชาสังคม ยังไม่สามารถทำให้หน่วยงานราชการ เอกชนและคนทั่วไป มาทำบุญเจ้าภาพป้ายได้นัก
ม.มหาจุฬาฯและค	-ร่วมประชุมและแจกเอกสาร	-โครงการร่วมมือระหว่างผู้นำศาสนา	-เวลาเหลือน้อยใน

กก.งานวิสาขาบูชา โลก	ณรงค้งดเหล่าในงาน	พุททินิกายต่างๆในการรณรงค้งด เหล่าในระดับนานาชาติ ทำ MOU -เสนอข้อมูลวิชาการในงาน -เสนอแนวทาง ให้ ๑)งดขายเหล่าวัน พระตลอดปี ๒)งดขายเหล่าตลอดเทศกาล เข้าพรรษาและกฐิน(๔เดือน)	การบริหารจัดการ -เหล่ายังเป็นปัญหา ที่ยังไม่ชัดเจน เพราะ รวมอยู่ในหมวด อบายมุข
เครือข่ายพระสงฆ์ นักพัฒนาภาค อีสาน	-สนับสนุนสื่อรณรงค้งดเหล่า	-ทำประเด็นด้านการสื่อสาร “จักรยาน ยาตรางดเหล่าทั่วประเทศ”	-ยังไม่แน่ชัดว่า จะ สื่อสารการปั่นจักร ยาตรากับการงด เหล่าอย่างไรได้บ้าง
ประชาคมงดเหล่า จังหวัดเชียงรายและ สุพรรณบุรี	ไม่มี	-ถอดองค์ความรู้งานบุญด้านศาสนา กลุ่ม “ชมรมน้อยหนาน” “โฆษกสิชาว สุพรรณ” และ “ปุ๋จรรย์”	เวลาและคนทำงาน
ประชาคมงดเหล่า หน่วยงานราชการ และคณะสงฆ์ จังหวัด	ไม่มี	มอบรางวัลภาคีศาสนางดเหล่าดีเด่น	-เกณฑ์ในการตัดสิน และผลงานที่ นำเสนอ -เวลาในการทำงาน มีน้อย
ทีมสนับสนุนและผู้ ประสานงานภาค	-มีการผลิตสื่อรณรงค้งด เหล่าที่เป็น ป้าย สติกเกอร์ แผ่นพับและอื่นๆ แจก	-พัฒนาสื่อรณรงค้งงานบุญ งดเหล่า เข้าพรรษา/งานบวช/กฐิน/วันสำคัญ ทางศาสนา/อื่นๆ สำหรับเป็นสื่อ นิทรรศการในการออกงานวันสำคัญ ต่างๆ หรือกิจกรรมด้านศาสนา วัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	-การเตรียมข้อมูล และคนออกแบบ พร้อมทั้งจำนวนที่ ต้องผลิต
สถาบันการศึกษา	ไม่มี	จดหมายข่าวงานศาสนา(งดเหล่า) ออนไลน์ จัดทำราย ๒ เดือนเพื่อเสนอ งานรณรงค้งดเหล่าด้านศาสนา โดยเฉพาะ	-บุคลากร และ ผู้จัดทำข้อมูล พร้อม กลุ่มที่จะรับข้อมูล

ระยะเวลา ๑ ปี

ขั้นตอนการทำงาน

- รวบรวมข้อมูลและปฏิทินงานที่จะประชาสัมพันธ์และถอดองค์ความรู้
- ประชุมหาแนวทางการดำเนินงาน
- ปฏิบัติงานตามหน้าที่
- สรุปผล พร้อมคืนข้อมูลแลกเปลี่ยนกันและกัน
- คัดกรองข้อมูลและขยายผล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามวัตถุประสงค์)

- ได้ประชาสัมพันธ์งานรณรงค์ลดเหล้าด้านศาสนาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ได้เจ้าภาพร่วมมือในการทำสื่อลดเหล้าในพื้นที่นั้นๆ
- ได้คู่มือการทำงานงดเหล้า

ตัวชี้วัด

ประเด็น	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	ตบยยุทธศาสตร์
ประชาสัมพันธ์งานรณรงค์ลดเหล้าด้านศาสนาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	มีการรับรู้งานรณรงค์ลดเหล้าในมิติด้านศาสนาผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง/รายการ	มีความเข้าใจและสามารถนำข้อมูลไปปรับประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมแต่ละแห่ง	2. ส่งเสริมรู้เท่าทันและปฏิเสธการตลาดและCSRของธุรกิจน้ำเมา 3. ส่งเสริมการรณรงค์ปรับค่านิยมการดื่มในงานเทศกาลประเพณี งานบุญ และการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา 6. สนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้านสื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์
เจ้าภาพร่วมมือในการทำสื่อลดเหล้าในพื้นที่นั้นๆ	-เกิดเจ้าภาพให้ความร่วมมือในการทำสื่อในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เจ้า/หน่วย	สื่อที่ใช้มีความเหมาะสมและสื่อสารได้ชัดเจนในพื้นที่	1. สนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายและผลักดันนโยบายเพิ่มเติม 4. ส่งเสริมการขับเคลื่อนประชาคมงดเหล้าจังหวัดทั่วประเทศ 5. สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง

<p>คู่มือการทำงาน งดเหล้า</p>	<p>-มีคู่มือการทำงานงด เหล้าไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง</p>	<p>ผู้ที่ศึกษาสามารถใช้ เป็นองค์ความรู้และ นำไปใช้ในวิถีชีวิตได้ ตามความสนใจ</p>	<p>2. ส่งเสริมรู้เท่าทันและปฏิเสธการตลาด และCSRของธุรกิจน้ำเมา 3. ส่งเสริมการรณรงค์ปรับค่านิยมการดื่ม ในงานเทศกาลประเพณี งานบุญ และการ รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 6. สนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้านสื่อ กิจกรรมประชาสัมพันธ์</p>
-----------------------------------	--	--	--