

# โครงการรณรงค์ “ออมเงินรักลูกเล็กเหล่า ครอบครัวอบอุ่น”เทิดไถ่องค์ราชัน

## 1.เหตุผลทำไมถึงต้องทำการรณรงค์

- การรณรงค์ที่ผ่านมาจะเป็นการรณรงค์ให้คน ลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ ซึ่งเป็นการรณรงค์ให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมแต่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพียงอย่างเดียวซึ่งเป็นการสร้างสำนึกเฉพาะตัวเองเท่านั้น ซึ่งก็อาจเป็นเหตุให้ผู้ดื่มกลับไปดื่มซ้ำอีก เพราะไม่มีเหตุจูงใจ
- โครงการ รักลูกเล็กเหล่า ครอบครัวอบอุ่น เป็นโครงการฯ ที่สร้างแรงจูงใจให้มีการหยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อผู้อื่น โดยเฉพาะคนที่รัก คนในครอบครัว เช่น ลูก หลาน พ่อ แม่ ภรรยา เพื่อสร้างความมั่นคงของมนุษย์
- นอกจากนี้ที่ผ่านมามีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะใช้จ่ายเงิน กับการดื่มเป็นจำนวนมาก ศูนย์เสี่ยทางด้านเศรษฐกิจของครอบครัว ทำให้เกิดปัญหาความยากจนตามมา

## 2.ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

- โครงการรักลูก เลิกเหล้า ครอบครัวอบอุ่น เริ่มต้นตั้งปี พ.ศ.2550 ถึงปัจจุบันรวม 5 ปี
- เข้าพบนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีทุกปีรวม 5 ปี เพื่อรณรงค์เป็นภาพข่าว ที่ผ่านมามีข่าวออกทีวีหลักของ 3, 5, 7, 9, ThaiPBS, สำนักข่าวไทย, เคเบิลท้องถิ่น T-news หนังสือพิมพ์ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ บางกอกโพสต์ บ้านเมือง คมชัดลึก สื่อออนไลน์
- มีสมาชิกสมัครจาก โครงการเทิดพระเกียรติ ออมเงิน รักลูก เลิกเหล้า เทิดไถ่องค์ราชัน จำนวน 325 พื้นที่ โดยเป็น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นที่สมัครเข้าร่วมโครงการ 275 พื้นที่ และชุมชนใน กทม. 50 พื้นที่
- งานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2555 ใน กรุงเทพฯ 15 พื้นที่และต่างจังหวัด 30 พื้นที่ รวม 45 พื้นที่

## 3.แนวโน้มปี 2555 นโยบายวิเคราะห์กลยุทธ์ภายใต้ข้อจำกัด

- โครงการรณรงค์ ออมเงิน รักลูกเลิกเหล้าเป็นการทำงานร่วมกันของสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้าและสำนักพิทักษ์สิทธิเด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.)

### ➤ จุดแข็ง

- กระทรวงมีบุคลากรเป็นกลไกการทำงานอยู่ทุกจังหวัด
- มีประชาคมเครือข่ายงดเหล้าเต็มพื้นที่
- มีเครือข่ายเยาวชนพร้อมที่จะทำกิจกรรมสร้างสีสันในพื้นที่ ทั้งเครือข่ายสภาเยาวชนและเยาวชนจากเครือข่ายประชาคมงดเหล้า
- มีสื่อกระแสหลักและกระแสรองให้ความสนใจอย่างมาก
- เป็นเรื่องที่ดีนำเสนอแล้วไม่ปะทะกับใครเพราะเป็นการทำเพื่อเด็ก

- จุดอ่อน
  - เจ้าหน้าที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการรณรงค์ ฯ
  - แกนนำการรณรงค์ส่วนใหญ่เป็นอาสาสมัคร การทุ่มเทในการทำงานรณรงค์น้อยมาก
  - รูปแบบสื่อและคำความในการประชาสัมพันธ์ยังไม่โดนใจ
  - ระยะเวลาการประสานงานในการทำงานลงภูมิภาคสั้นเกินไปทำให้การคัดสรรค้พื้นที่ที่สมัครใจและทำความเข้าใจโครงการน้อยมาก
- อุปสรรค
  - การทำงานผ่านกลไกของกระทรวง พม.มีข้อจำกัดเนื่องจากเจ้าหน้าที่ของกระทรวงยังขาดความเข้าใจ การเป็นที่เลี้ยงต่อ อปท.ที่เข้าร่วม
  - การประ โคมสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ยังน้อยมาก ควรเป็นสื่อที่ชัดเจนและเป็นประเด็นสร้างกระแสร่วมกัน ยังไม่มี
- โอกาส
  - เป็นการต่อ ยอดการทำงานจากโครงการเทิดพระเกียรติ ออมเงิน รักลูก เลิกเหล้า เทิดไท้องค์ราชัน ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันต่อเนื่อง
  - ใช้โอกาสในช่วงเทศกาลงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นการรณรงค์ต่อเนื่อง งดเหล้าเข้าพรรษาล้วอมเงินเพื่อลูก ตั้งแต่วันเข้าพรรษาถึงวันเด็กแห่งชาติ

#### 4.ทำไมต้องรณรงค์

##### สถานการณ์ปัญหา

คนไทยเฉลี่ยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๑๓.๕๕ ลิตรต่อคนต่อปี

มูลค่าโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงปี 2539 – 2544 เฉลี่ยสูงกว่าสองพันล้านต่อปี

อัตราตายต่อปีจากอุบัติเหตุจราจร ของไทยนั้นสูงกว่าเพื่อน โดยไทยตายเฉลี่ยปีละประมาณ 20 ต่อแสน ขณะที่ อินโดนีเซียประมาณ 15 ต่อแสน ศรีลังกาและอินเดียประมาณ 10 ต่อแสน และกลุ่มประเทศตะวันตก (อเมริกา ยุโรป) ประมาณ 5 ต่อแสน ในเวลาเดียวกัน (2539–2544) ไทยสูญเสียทางเศรษฐกิจกว่า 2.23% ของ GNP ประมาณ 70,000 ล้าน ในปี 2536 จากอุบัติเหตุจราจรอย่างเดียว หากนับความสูญเสียอื่น ๆ อันเป็นผลจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เช่น โรคตับ กระเพาะและการบาดเจ็บจากความรุนแรงที่แอลกอฮอล์มีส่วนเกี่ยวข้อง ตัวเลขดังกล่าวจะสูงกว่า แแสนล้านต่อปี

แม้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อผลเสียต่อสุขภาพ ทว่า แนวโน้มการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยกลับสูงขึ้น ทั้งในแง่ของจำนวนผู้ดื่ม ซึ่งเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.6 แสนคนต่อปี และในแง่ของปริมาณการดื่มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สถานการณ์ปัจจุบันพบว่ามีคนไทยบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราว 15.3 ล้านคน และคิดเป็นมูลค่าการบริโภค 125,000 ล้านบาทต่อปี

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งในเชิงสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมในหลายด้าน ที่เห็นชัดเจนที่สุดได้แก่ การที่ผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขับขี่ยานพาหนะ ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุจราจรมากกว่าร้อยละ 50 ของที่เกิดทั้งหมด และเกี่ยวข้องกับการก่อความรุนแรงต่อครอบครัว นอกจากนี้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระดับครัวเรือน

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และสำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้ด้อยโอกาส สำนักส่งเสริมและพิทักษ์เด็กและสำนักส่งเสริมและพิทักษ์เยาวชน ได้จัดทำแนวคิดการจัดกิจกรรมออมเงินรักลูกเลิกเหล้าเพื่อณรงค์กิจกรรมวันเด็กอย่างต่อเนื่อง ตลอดปี 2554 ได้กำหนดแนวคิด รูปแบบ แนวทางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

## 5.วัตถุประสงค์

- 1) ให้ครอบครัวเห็นความสำคัญของเด็ก เก็บเงินออมเพื่อลูกและครอบครัว
- 2) แก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจในระดับครอบครัว รณรงค์ให้มีการออมเงินไม่ใช่เงินฟุ่มเฟือย
- 3) เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนงดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หันมาดูแลสุขภาพและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการใช้ความรุนแรงทางสังคมเพื่อให้องค์กรต่างๆ มีมาตรการและกิจกรรมสนับสนุนการงดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสมาชิกขององค์กรและชุมชน
- 4) เพื่อป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วทำให้เกิดผู้ด้อยโอกาสรายใหม่

## 6.เป้าหมาย

ภายใต้การบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.)ที่สมัครเข้าร่วม โครงการครอบครัวเลิกเหล้า ออมเงิน 300,000 ครอบครัว จาก 76 จังหวัดทั่วประเทศ และคนในชุมชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ จาก 50 เขตในกรุงเทพมหานคร

## 7.ระยะเวลาการดำเนินการ

เริ่มต้น พฤษภาคม 2555 – ถึง เมษายน 2556

## 8.แผนการดำเนินงาน

แผนงานที่ 1. ประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการณรงค์

ผลิตสื่อรณรงค์ แบนเนอร์ สติกเกอร์

สื่อสปอร์ต วิทู

สื่อสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ ภาษาท้องถิ่น

แผนงานที่ 2. เวทีทำความเข้าใจ เจ้าหน้าที่และแกนนำรณรงค์กิจกรรมในชุมชน

จัดทำคู่มือแนวทางการรณรงค์ของโครงการ

## จัดเวทีทำความเข้าใจโครงการระดับเจ้าหน้าที่และแกนนำ

### แผนงานที่ 3. กิจกรรมครอบครัวออมเงิน รักลูกเล็กเหล่าครอบครัวอบอุ่น

รับสมัครสมาชิกเข้าร่วมโครงการ ผ่านกลไกอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(อพม.)และกลไกสภาเยาวชนชนระดับจังหวัดและสภาตำบล กลไกสภาพัฒนาสังคมภาคประชาชน กรุงเทพมหานครและหรืออาสาสมัครประชาชน โดยเริ่มสมัครตั้งแต่วันครอบครัวแห่งชาติ คือวันที่ 14 เมษายน 2554 พิธีการเปิดกระปุกออมเงิน ตามเทศกาลสำคัญ ได้แก่ วันวิสาขบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา วันเด็กแห่งชาติโดยมีธนาคารที่เข้าร่วมมาเปิดบัญชีเงินออม ณ สถานที่เปิดกระปุก เช่น วัด มัสยิด ศูนย์เอนกประสงค์ในชุมชน เป็นต้น

### แผนงานที่ 4. การกำกับ ติดตาม ดูแลให้เกิดผลสำเร็จตามโครงการ

จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ดูแล ติดตามส่งต่อผู้ที่เลิกเหล่า เพื่อรักษาอาการอยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

### แผนงานที่ 5. บริหารจัดการโครงการ

จัดตั้งคณะทำงานโครงการส่วนกลาง

จัดตั้งคณะทำงานโครงการระดับจังหวัด

## 9.งบประมาณ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ(สสส.)

และกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(กระทรวงพม.)

## 10.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.การรณรงค์ครอบครัวเลิกเหล้า ต้นแบบจำนวน 100,000 ครอบครัว
- 2.การสร้างเครือข่าย อพม.รณรงค์ชวนคนเลิกเหล้าเลิก ดอขายมูข 76 จังหวัด
- 3.การสร้างกลไกคณะทำงานระดับจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนงานรณรงค์ลดละเลิกเหล้าและอบายมุข
- 4.ได้กระแสการตื่นตัวของประชาชน ในการแก้ไขปัญหาหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

## 10. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์

เชิงปริมาณ

- 1.มีสมาชิกจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.)เพิ่มขึ้นจากเดิม 25%
- 2.มีกลไกการทำงานที่ทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ พม.และประชาคมงดเหล้า 20 จังหวัด
- 1.มีสมาชิกคนต้นแบบ ออมเงิน ๆ ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ 300 คน มีเงินออมกว่า 1 ล้านบาท

2. สมาชิกที่สมัครจัดให้มีกิจกรรมการเลิกเหล้า ออมเงิน และมีการทบทวนกระทำในวันเด็กแห่งชาติเพื่อสร้าง  
กระแสการรณรงค์

เชิงคุณภาพ

1. ได้ชุดความรู้กรณีศึกษา อย่างน้อย 10 กรณี

#### 11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์สิทธิเด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงพัฒนา  
สังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.)

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

คณะทำงาน โครงการ “ออมเงินรักลูกเลิกเหล้าครอบครัวอบอุ่น” เทิดไท้องค์ราชัน

## 12.รายละเอียดงบประมาณ

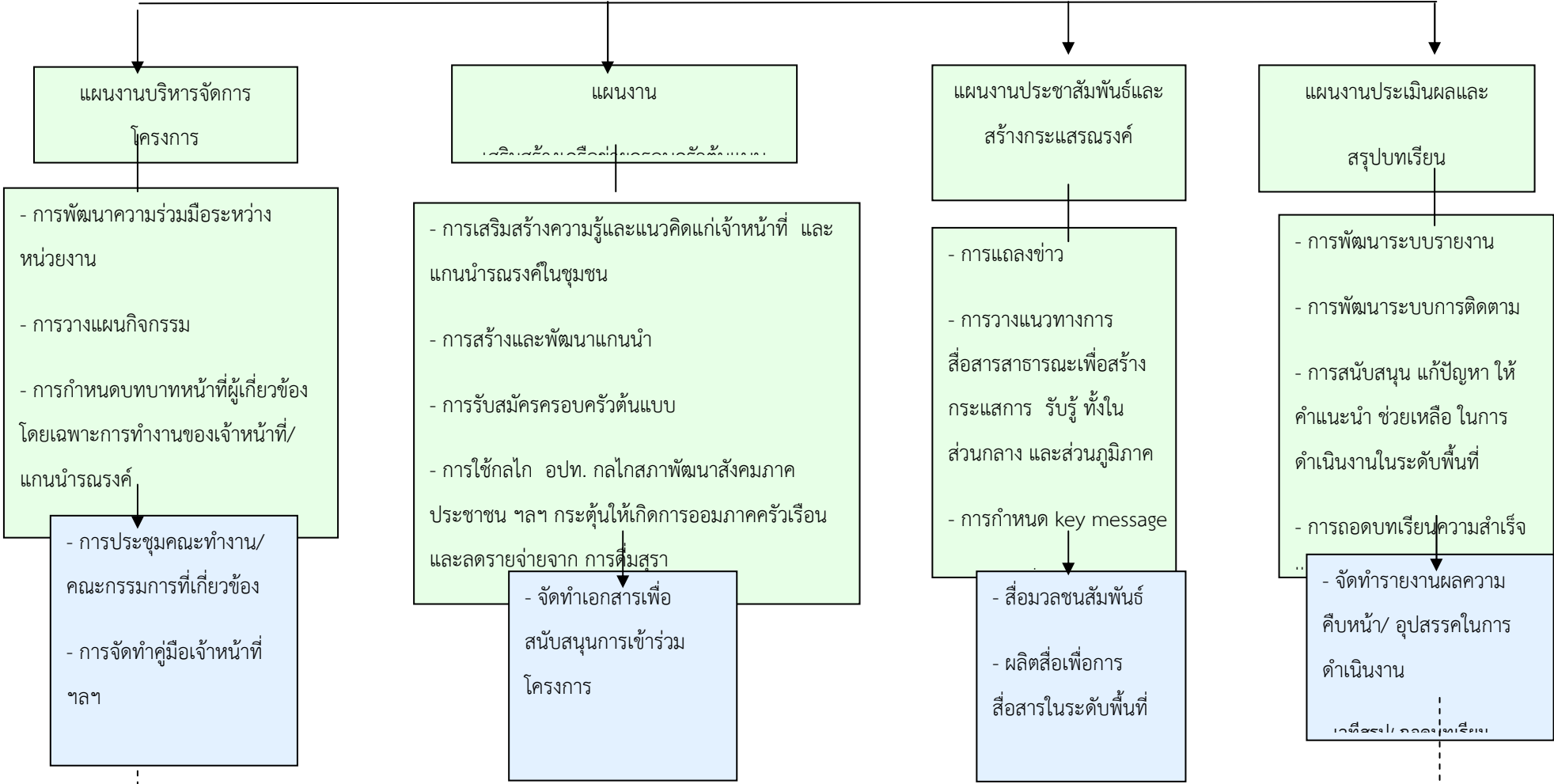
แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ		
		สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)	Co-sponsor
1. แผนงานบริหารจัดการโครงการฯ	1.1 การสร้างความร่วมมือในรูปของคณะกรรมการร่วมระหว่างหน่วยงานโดยจัดตั้งคณะทำงานร่วม 3 ฝ่าย ได้แก่ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ธนาคารพาณิชย์ ฯ และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า	-	โดย สำนักพิทักษ์ส่งเสริมและพิทักษ์ผู้ด้อยโอกาส	
	1.2 ประชุมสร้างความร่วมมือคณะทำงานโครงการฯ	-	โดย สำนักพิทักษ์ส่งเสริมและพิทักษ์ผู้ด้อยโอกาส	
	1.3 วางแผนการดำเนินงานและกำหนดยุทธศาสตร์ของทุกแผนงาน	-	โดย สำนักพิทักษ์ส่งเสริมและพิทักษ์ผู้ด้อยโอกาส	
	1.4 การแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ			ประชาสัมพันธ์กระแสหลัก Co-sponsor TV วิทยุคลื่นหลัก
2.แผนงานเสริมทักษะเจ้าหน้าที่และ	2.1 ลงพื้นที่ ทำความเข้าใจ อบต.เทศบาล กำหนดบทบาท		โดย สำนักพิทักษ์ส่งเสริมและพิทักษ์	

<p>แก่นำารณรงค์ระดับพื้นที่</p>	<p>หน้าที่ และแนวทางการทำงานของเจ้าหน้าที่/ แก่นำารณรงค์</p>		<p>ผู้ด้อยโอกาส งบเจ้าหน้าที่กระทรวง พม.เป็นผู้จ่ายเอง</p>	
	<p>2.2 การรับสมัคร อบต.และเทศบาลเข้าร่วมโครงการ และคัดเลือก 840 องค์กร/อบต.จัดทำข้อมูลพื้นที่ อบต.ละ 84 ครอบครัว รวม 300,000ครอบครัว</p>		<p>โดย สำนัก พิทักษ์ส่งเสริมและพิทักษ์ ผู้ด้อยโอกาส</p>	
<p>3.แผนงานสร้างเครือข่ายครอบครัวอบอุ่น</p>	<p>3.1 จัดทำคู่มือโครงการ "ออมเงิน รักลูก เลิกเหล้า ครอบครัวอบอุ่น" ผลิตคู่มือ</p>			
	<p>3.2 จัดทำสัญลักษณ์ ครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ สติ๊กเกอร์ติดหน้าบ้าน และ สติ๊กเกอร์ ครอบครัวนี้เทิดไท้องค์ราชัน ออมเงิน รักลูก เลิกเหล้า</p>			<p>โดย co-sponsor กระปุกเงินออม 100,000 กระปุกโดย - บัญชีธนาคาร ออมเงิน โดย 100,000 บัญชี</p>
	<p>3.3 ลงพื้นที่ ออกปฏิบัติการกระตุ้นให้เกิดการออมภาคครัวเรือนโดยลดรายจ่ายจาก อบรมฯ อาทิ การต้มสุรา เล่นการพนัน เพื่อสร้างความมั่นคงของครอบครัว ออกติดตามลงพื้นที่พร้อมพี่เลี้ยงโครงการ ฯ</p>			

	3.4 แกลงข้าวรวมพลคนเล็ก เหล่า ออมเงิน ทบกระปุก เนื่องใน วันเด็กแห่งชาติ			
4.แผนงาน ประชาสัมพันธ์และ สร้างกระแสนรงค์ ในเทศกาลงานวัน เด็กแห่งชาติ	4.1 ดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชน สัมพันธ์ สร้างพื้นที่ข่าวและการรับรู้ ในสาธารณะ			
	4.3 ดำเนินการผลิตสื่อเพื่อการ สื่อสารในระดับพื้นที่ อาทิ สดิก เกอร์ CD			
	4.4 รณรงค์สร้างจิตสำนึกเนื่องใน วันเด็กแห่งชาติ			
5.แผนงานกำกับ ติดตามถอดบทเรียน โครงการ	5.1 สนับสนุนแก้ปัญหา ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือใน การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และ แกนนำในระดับพื้นที่		หนุนเสริมระหว่างการ ปฏิบัติงานของเครือข่าย อาสาสมัครในพื้นที่ โดย สำนักพิทักษ์ ส่งเสริมและพิทักษ์ ผู้ด้อยโอกาส	
	5.2 การติดตามและประเมินและ เสริมหนุน	-	โดย สำนักพิทักษ์ ส่งเสริมและพิทักษ์ ผู้ด้อยโอกาส	
	5.3 จัดทำเป็นชุดความรู้ 5 10 กรณีศึกษา			



โครงการ “ ออมเงิน รักลูก เลิกเหล้า ครอบครัวอบอุ่น ”



ครอบครัวมั่นคงมั่นคง และอบอุ่น สักผู้ด้อยโอกาสรายใหม่ในสังคมไทย