

โครงการพัฒนารูปแบบงานรณรงค์ลดปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถาน ประกอบการ ปี ๕๕

บูรณาการงานกับองค์กรภายนอก ในประเด็นร่วมคือ เหล้า บุหรี่ ยาเสพติด

ระยะเวลาในการดำเนินงาน เมษายน ๕๕ – มีนาคม ๕๖

ดำเนินงานโดย นางสาวทรายทอง ทองคำเจริญ

ผู้ประสานงานเครือข่ายงดเหล้าในสถานประกอบการ

.....

1. เหตุผล ทำไมถึงทำ

ด้วยกลุ่มเป้าหมายโรงงานอุตสาหกรรมเป็น กลุ่มเป้าหมายที่ใหญ่ มีจำนวนพนักงานที่มีอำนาจในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่อนข้างสูง และเป็นกลุ่มที่เกิดการสูญเสียจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงเป็นอันดับต้นๆ ของการสูญเสียจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะทรัพย์สิน ร่างกาย และชีวิต รวมไปถึงการสูญเสียของสถานประกอบการเองในด้านคุณภาพการผลิต

2. ที่เข้ามาแล้ว ... เกิดอะไรมาบ้าง / ผลงาน

2.1. ที่ผ่านมามีเกิดโรงงานต้นแบบและคนต้นแบบ

บริษัท บางกอกกรับเบอร์ สหรัถน จำกัด

บริษัท ไข่เฮงการช่างและการหล่อ (1959) จำกัด

บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ

บริษัท อู๋เรือมารีน แอ็คทีฟไทย จำกัด

บริษัท สุรินทร์ ออมย่า เคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด

2.2. มีโรงงานร่วมรณรงค์ตามเทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ เข้าพรรษา กว่า 116 โรงงาน

จาก 25 จังหวัด

3. แนวทางในปีนี้ พร้อมวิเคราะห์กลยุทธ์ภายใต้ข้อจำกัด

ข้อจำกัดภายในองค์กร จากการดำเนินโครงการฯ ที่ผ่านมามาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ มุ่งเน้นการสร้างจิตอาสา มองการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพนักงานเป็นปัญหาที่ต้องร่วมกันแก้ไข โดยอาศัยข้อจำกัดภายในองค์กร เป็นเงื่อนไขกับสถานประกอบการ คือ

3.1. ข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณ โดยเครือข่ายงดเหล้าภาคอุตสาหกรรมไม่สนับสนุนงบประมาณการทำงาน

จะสนับสนุนในส่วนของการให้ความรู้ กิจกรรมรณรงค์ สื่อรณรงค์ และสร้างโอกาสในการพบปะ แลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างสถานประกอบการ เพื่อสร้างความคุ้นเคย และการแลกเปลี่ยนข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กรของตน

3.2. ข้อจำกัดเรื่องบุคลากรที่มีสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทำงานฯ ไปขยายผลสู่สาธารณะ

3.3. ข้อจำกัดเรื่อง การสื่อสารที่ทันสมัย (Social Network)

ข้อจำกัดภายนอกองค์กร ด้วยเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรม เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นการแสวงหากำไร กำไรที่เจ้าของกิจการ และฝ่ายบริหารจะมองถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานของตนนั้น จำเป็นต้องมีมุมมองในการพัฒนามากกว่า มุ่งแสวงหากำไร งานรณรงค์ลด ละ เลิกเหล้าจึงจะเกิด ด้วยเพราะสถานประกอบการ ต้องสละเวลาทำงานของพนักงาน ค่าแรงของพนักงาน ในการเข้าร่วมกิจกรรมงดเหล้า และเมื่อประกาศเป็นนโยบาย สถานประกอบการต้องกันงบประมาณเพื่อทำงานรณรงค์งดเหล้าในแต่ละปี

แต่ถ้าสิ่งทีกล่าวมาทั้งหมดข้างต้นไม่ถูกให้ความสำคัญจากผู้บริหาร งานรณรงค์งดเหล้าก็ยากที่จะเกิดความยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์

๑. ขยายและพัฒนาเครือข่ายงดเหล้าโรงงาน ให้เข้มแข็ง
๒. จัดทำฐานข้อมูล และค้นหาวัตรกรรม การทำงานอย่างยั่งยืน
๓. รณรงค์เพื่อกระตุ้น และต่อยอดมาตรการงานรณรงค์งดเหล้าให้ต่อเนื่อง ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์งานรณรงค์งดเหล้าเป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มโรงงาน และสื่อสาธารณะ
๔. บูรณาการงานระหว่างเครือข่ายเหล้า บุหรี่ อุบัติเหตุ ยาเสพติด
๕. บูรณาการงานกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และป.ป.ส.

5. กลุ่มเป้าหมายและองค์กรร่วม

๑. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสคส.หรือร่วมรณรงค์จัดเหล่าตามเทศกาล
๒. ป.ป.ส.ภาค ๑, (โรงงานในจังหวัดสิงห์บุรี)
๓. กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
๔. องค์กรภายนอกที่ร่วมบูรณาการ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ,สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน ,ป.ป.ส.ภาค ๑,สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม(บุรี) ,มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่,มูลนิธิหญิงชายก้าวไกล

กิจกรรม

๑. รณรงค์ตามเทศกาล (สร้างกระแส)
๒. อบรมแกนนำ
๓. ค่ายกลุ่มเสี่ยง
๔. ประชุมสัญจร
๕. เวทีแลกเปลี่ยน
๖. Road Show/อบรมตามโรงงานตามคำขอ
๗. งานบูรณาการกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และป.ป.ส.

รูปแบบกิจกรรม

๑. รณรงค์ตามเทศกาล

สนับสนุน สื่อ สำหรับสถานประกอบการใหม่ที่มีความสนใจ รณรงค์ตามกระแส

สนับสนุน สื่อ และทีมรณรงค์ สำหรับสถานประกอบการที่ ตั้งใจจะทำให้พนักงานเกิดความตระหนัก

สนับสนุน สื่อ ทีมรณรงค์ และวิทยากร สำหรับสถานประกอบการที่มุ่งพัฒนางานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

รูปแบบกิจกรรมรณรงค์ที่สนับสนุนมี ๔ ระดับ คือ

๑. สนับสนุนนิทรรศการ

เงื่อนไขการสนับสนุน ในกรณีที่ไม่มีกิจกรรมใดๆ จัดนิทรรศการมุ่งประชาสัมพันธ์เพียงอย่างเดียว

๒. สนับสนุนนิทรรศการ กับเกมส์กิจกรรม

เงื่อนไขการสนับสนุน ในกรณีที่การจัดกิจกรรมกับพนักงานได้มีส่วนร่วมโดยเฉพาะ

๓. สนับสนุนนิทรรศการ เกมส์กิจกรรม และน้ำดื่มทางเลือก

เงื่อนไขการสนับสนุน ในกรณีที่การจัดกิจกรรมกับพนักงานได้มีส่วนร่วม และมีหน่วยงานอื่นๆ มาร่วมเปิดบูธด้วย

๒. อบรมแกนนำ

จัดกระบวนการ

- การให้ความรู้ถึงโทษพิษภัยจากแอลกอฮอล์
- เรียนรู้การสังเกตอาการ และฝึกการช่วยพนักงานที่มีปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- วางแผนการดำเนินงานรณรงค์งดเหล้าหลังจากจบการอบรม
- จำนวนผู้เข้าอบรมจำนวน ๕๐ – ๖๐ คน ประกอบด้วย ฝ่ายบุคคล เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.)
กลุ่มเสี่ยง จำนวน ๔ – ๕ คน
- ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน

๓. ค่ายกลุ่มเสี่ยง

จัดกระบวนการ

- การดูแลผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ศึกษาอาการของผู้มีปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- การให้ความรู้ถึงโทษพิษภัยจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ฝึกทักษะการให้กำลังใจ ให้ผู้ดื่มสามารถเลิกดื่มได้

****** กลุ่มเสี่ยง ๑ คน คนในครอบครัว ๑ คน จำนวน ๓๐ คู่

ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน

๔. ประชุมสังเคราะห์

ประชุมหมุนเวียนไปตามสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

๕. เวทีแลกเปลี่ยน

จัดกระบวนการเพื่อนำเสนอการทำงานของแต่ละสถานประกอบการ โดยมีผู้รู้(ผู้ทรงคุณวุฒิ)คอยให้คำแนะนำ และเสนอทางออก

๖. อบรมตามโรงงานตามคำขอ

อบรมให้ความรู้โทษพิษภัยจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และทำกระบวนการกลุ่มย่อย วางแผน

ติดตาม เพื่อสร้างคนต้นแบบ (ในจังหวัดสถานประกอบการ)

๗. งานบูรณาการกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และป.ป.ส.

เป็นรูปแบบกระบวนการร่วม (ถ้าเป็นไปได้ตามที่เคยคุยกันไว้) ๒ ชั้น คือ

๑. ชั้นการเตรียมสถานประกอบการ คือ

การสำรวจ สถานประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย ภาคกลาง/ภาคเหนือ

เก็บข้อมูล สถานประกอบการถึงประเด็นปัญหา ความปัจจัยเร่งด่วน

อบรมให้ความรู้ยาเสพติด เหล้า บุหรี่ เตรียมแกนนำ

การเขียนแผนการดำเนินการ โดยแกนนำเป็นผู้เขียนแผน บนพื้นฐานความเป็นไปได้ของสถานประกอบการเอง

๒. ชั้นการติดตาม เก็บข้อมูล และเวทีแลกเปลี่ยน สรุปงาน

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เมษายน ๕๕ - มีนาคม ๕๖

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ตารางงานเครือข่ายงดเหล้าภาคอุตสาหกรรม ประจำปี ๒๕๕๕

เดือน	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
เม.ย.	สงกรานต์ สนุก ปลอดภัย ไร้แอลกอฮอล์	เพื่อเปลี่ยนงานแบบบูรณาการ เหล้า บุหรี่ อุบัติเหตุ	เครือข่ายสถานประกอบการของ สคส. หญิงชายฯ และเครือข่าย ของสมาคมพัฒนาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	-เกิดการประสานระหว่าง องค์กรเพื่อสังคม -เกิดภาพความร่วมมือใน การรณรงค์เพื่อสร้างความ ตระหนักถึงโทษภัยจาก การดื่ม - ปริมาณการบาดเจ็บ เสียชีวิต จากการดื่มของ พนักงานลดลง
พ.ค.	อบรมแกนนำรุ่น ๖	-เพื่อพัฒนาการทำงานของ แกนนำภาคอุตสาหกรรม -เพื่อสร้างแรงหนุนเสริมการ ทำงานรณรงค์งดเหล้าให้ เข้มแข็งขึ้น	ฝ่ายบุคคล จป. และกลุ่มเสี่ยง	-เกิดการเคลื่อนไหวอย่าง มีประสิทธิภาพ
	อบรมกลุ่มเสี่ยง ๒ (ครอบครัว)	-เพื่อสร้างความเข้าใจ ระหว่างกลุ่มเสี่ยงกับ ครอบครัว -เพื่อสร้างพลังหนุนเสริมกลุ่ม แกนนำให้เข้มแข็ง และมี ทิศทางมากขึ้น -เพื่อเป็นกำลังให้กลุ่มเสี่ยง เลิกเหล้าโดยอาศัยกำลังจาก ครอบครัว	พนักงานกลุ่มเสี่ยงในสถาน ประกอบการ และครอบครัว	-เพื่อให้เกิดคนต้นแบบ -เพื่อให้เกิดครอบครัวสร้าง สุข
	ประชุมสัญจร	-เพื่อสร้างความคุ้นเคย -หนุนเสริมให้กำลังใจ -กระตุ้นการทำงาน -แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างสถานประกอบการ	เครือข่ายงดเหล้าใน สถานประกอบการ	-ได้ข้อมูลความคืบหน้า และการติดตามแผนการ ทำงาน เพื่อทราบอุปสรรค ปัญหา
มิ.ย.	เวทีแลกเปลี่ยน	-เพื่อพัฒนารูปงานรณรงค์ใน สถานประกอบการ -เพื่อพัฒนาเครือข่ายงดเหล้า ในสถานประกอบการให้ เข้มแข็ง	แกนนำงดเหล้าในสถาน ประกอบการ	-เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล และกระบวนการทำงาน ระหว่างสถานประกอบการ -พัฒนารูปแบบงานเป็น นวัตกรรม

		-เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารการทำงานระหว่าง สถานประกอบการ -เพื่อร่วมคิด ร่วมแก้ปัญหา การทำงานรณรงค์เด็กล้ำ		
	ประชุมสัญจร	-เพื่อสร้างความคุ้นเคย -หนุนเสริมให้กำลังใจ -กระตุ้นการทำงาน -แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างสถานประกอบการ	เครือข่ายงดเหล้าใน สถานประกอบการ	-ได้ข้อมูลความคืบหน้า และการติดตามแผนการ ทำงาน เพื่อทราบอุปสรรค ปัญหา
ต.ค. - พ.ย.	งดเหล้าเข้าพรรษา	-รณรงค์ตามกระแส ซึ่งเป็นที่ รู้กันว่ากิจกรรมงดเหล้า เข้าพรรษา สถาน ประกอบการต้องทำ	สถานประกอบการที่สนใจ	-เพื่อสร้างภาพความ ร่วมมือ
ธ.ค. - ม.ค.	กระเช้าปีใหม่ ปลอดเหล้า	-รณรงค์สร้างกระแส		-สังคมโรงงานได้มีส่วน ร่วมในกระแสรณรงค์ตาม เทศกาล
	ปาร์ตี้ ปีใหม่ ไร้แอลกอฮอล์	-รณรงค์สร้างกระแส		-สังคมโรงงานได้มีส่วน ร่วมในกระแสรณรงค์ตาม เทศกาล
	เดินสายสวัสดิ์ปีใหม่ ๕๖ กรมสวัสดิ์/ป.ป.ส. (ต่อจากปี ๕๕)	-เพื่อความคุ้นเคย -เพื่อจดจำเครือข่ายงดเหล้า -เพื่อยืนยันการดำเนินงาน ร่วม		-เกิดการทำงานร่วม -เกิดเป็นนโยบาย
ก.พ.	สรุปงานปี ๕๕ เตรียมแผนปี ๕๖			
มี.ค.	เตรียมสงกรานต์ ๕๖			

กิจกรรมประจำเดือน

เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
สงกรานต์ สนุก ปลอดภัย ไร้แอลกอฮอล์			งดเหล้า เข้าพรรษา	งดเหล้า เข้าพรรษา	งดเหล้า เข้าพรรษา	งดเหล้า เข้าพรรษา	Meeting	กระเช้าปลอด เหล้า ปาร์ตี้ ปีใหม่ ไร้แอลกอฮอล์	กระเช้าปลอด เหล้า ปาร์ตี้ ปีใหม่ ไร้แอลกอฮอล์		
สรุปสงกรานต์		อบรมแกนรุ่น ๖				สรุป เข้าพรรษา	เวที แลกเปลี่ยน				สรุปผลการ ดำเนินงานปี ๕๕
ประชุมสัญจร	ค่ายครอบครัว๒	ประชุมสัญจร		ประชุมสัญจร		ประชุมสัญจร		ประชุมสัญจร		ประชุมสัญจร	

8. งบประมาณ

กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ช่วงเวลา	งบประมาณ
พัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง ควบคู่ไปกับการขยาย เครือข่าย	ให้ความรู้ คู่กิจกรรมรณรงค์ อบรมแกนนำ ค่ายกลุ่มเสี่ยง อบรมตามคำขอ	-เกิดการประสานระหว่างองค์กรเพื่อสังคม -เกิดภาพความร่วมมือในการรณรงค์เพื่อสร้าง ความตระหนักถึงโทษภัยจากการดื่ม - ปริมาณการบาดเจ็บ เสียชีวิต จากการดื่มของ พนักงานลดลง	พ.ค. – ก.ค.	-
ค้นหานวัตกรรม	เวทีแลกเปลี่ยน ประชุมสัญจร ถอดบทเรียน	-เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล และกระบวนการ ทำงานระหว่างสถานประกอบการ -พัฒนารูปแบบงานเป็นนวัตกรรม -ได้ข้อมูลความคืบหน้า และการติดตามแผนการ ทำงาน เพื่อทราบอุปสรรคปัญหา	มิ.ย. – พ.ย.	
ประสานงานประจำเดือน 12เดือน			เม.ย. 55 – มี.ค. 56	
รณรงค์ตามเทศกาล รณรงค์สร้างกระแส (Event)	ปีใหม่,สงกรานต์,เข้าพรรษา กิจกรรมวันเข้าพรรษา	-สังคมโรงงานได้มีส่วนร่วมในกระแสนรณรงค์ตาม เทศกาล -เกิดการทำงานร่วม -เกิดเป็นนโยบาย	ม.ค. ,เม.ย. ,ก.ค.-ต.ค. 10 พ.ค. ก.ค.	

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามวัตถุประสงค์)

- 5.1. ความคาดหวังสำหรับปี ๒๕๕๕ คือการทำงานร่วมกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เป็นรูปแบบการรณรงค์ร่วมในกิจกรรมของกรมสวัสดิการ ในนิคมสีขาว (Road Show) สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) เป็นรูปแบบกระบวนการความร่วมมือ
- 5.2. ขยายเครือข่าย และพัฒนาเครือข่ายงดเหล้าโรงงานที่มีให้เข้มแข็ง
- 5.3. พัฒนาฐานข้อมูลให้ทันกับปัจจุบัน
- 5.4. บูรณาการงานระหว่างเครือข่ายเหล้า นุหรี อุบัติเหตุ ยาเสพติด

10. ตัวชี้วัด เติงปริมาณ และ เติงคุณภาพ (ตามวัตถุประสงค์)

- 10.1. เกิดเครือข่ายโรงงานเพิ่ม จาก 200 โรงงาน
 - 10.2. เกิดการเชื่อมประสานระหว่างเครือข่ายโรงงานโดยทาง Social Network
 - 10.3. เกิดนวัตกรรมการทำงานอย่างยั่งยืน
 - 10.4. เกิดอุดมการณ์งานรณรงค์งดเหล้าให้ต่อเนื่อง และเป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มโรงงาน
 - 10.5. เกิดจิตอาสาในการทำงานรณรงค์งดเหล้าในโรงงาน
 - 10.6. เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็ง และยั่งยืน
-